Простое «сингапурское чудо»

Александр ДЕМЕНТЬЕВ,
начальник управления финансовых институтов департамента по работе с крупнейшими клиентами, Sberbank CIB

Кто был, тот знает: Сингапур — место сказочное, но самое удивительное, что эта сказка не кончается. Я приезжаю сюда на протяжении последних 10 лет и не перестаю удивляться постоянству и темпу изменений. Вроде бы все в городе уже застроено, все предельно современно, но каждый год появляется что-нибудь новое, необычное. Так, например, уже несколько лет Российско-сингапурский форум проходит в Convention Center новой гостиницы Marina Bay Sands, которая представляет собой три 60-этажные башни, на общей крыше которых расположен огромный открытый бассейн. Пять лет назад всего этого просто не было: помню, как я смотрел тогда с площадки городского клуба на абсолютно пустое пространство в этой части залива, где еще виднелись остатки портовых сооружений, — не самый приглядный вид. И вот сегодня на этом месте уже новые офисы с рекламами крупнейших сингапурских и международных банков (DBS, Citibank и других), новая гостиница Marina Bay Sands, но самое главное — огромные, на сто гектаров, сады на берегу залива. Многоуровневые Gardens by the Bay с кронами экзотических, словно из фильма «Аватар», деревьев стоили правительству Сингапура $1 млрд.

Сингапур — интернациональное государство: около 50% жителей здесь иностранцы, приехавшие сюда жить и делать бизнес. В основном это предприниматели из Азиатского региона, но в последние годы здесь начали появляться и российские компании. Еще каких-нибудь шесть-семь лет назад российского бизнеса в Сингапуре практически не было. Сегодня таких компаний здесь более трехсот. Пока это не самые крупные бизнесы, но они очень разнообразны. Наши соотечественники вообще находят себе в Сингапуре самое разное применение: кто-то занимает высокий пост на сингапурской бирже, а кто-то продвигает российский балет. Экспаты — особые люди: в бизнесе они активно реализуются, пытаются найти свое место в жизни, и чем бы ни занимались, они делают это увлеченно.

С бизнесменами очень интересно общаться, они охотно делятся тем, что и как у них получается. Лейтмотив один: в Сингапуре удобно жить и вести бизнес и хорошо бы перенять что-то из опыта местных властей. Конечно, Сингапур и Россия — абсолютно разные страны, и ожидать широкомасштабного сотрудничества по всем направлениям неправильно. Но у Сингапура действительно есть чему поучиться. Например, сингапурцы преуспели в создании бизнес-среды, а кроме того, они умеют делать социально значимые проекты очень успешными и с точки зрения бизнеса.

Сингапур не на словах, а на деле становится хабом для развития бизнеса во всем Азиатско-Тихоокеанском регионе и привлекает неординарных людей, владельцев и руководителей компаний из Индонезии, Китая, Индии и других стран региона. Я встретил здесь бывшего гражданина СССР, который когда-то жил в Узбекистане, потом в Монголии, теперь поселился в Сингапуре, а бизнес развивает в Бирме. Я говорил с людьми, которые добились успеха в Гонконге, Шанхае, Бомбее, а сейчас ведут бизнес в Сингапуре, причем здесь он оказался еще успешней. Они говорят, что не чувствуют здесь такой напряженности и конкуренции, как у себя на родине.

Пожалуй, одной из самых интересных личностей, которых я здесь встретил, был Джим Роджерс, инвестиционный банкир, писатель и путешественник, в 2007 году переехавший в Сингапур из Нью-Йорка. В течение 70-х годов прошлого века портфель ценных бумаг фонда Quantum, соучредителем которого был Роджерс, вырос в цене на 4200%. Затем Роджерс занялся своими проектами — писал книги, преподавал, а еще проехал на мотоцикле 100 тысяч миль через пять континентов и попал в Книгу рекордов Гиннесса. Сейчас этот неординарный человек выступает с новой идеей: финансовый бизнес, говорит он, приходит в упадок, поэтому всем нужно обратить внимание на то, что очень скоро будет востребовано, например сельское хозяйство. Финансистов становится все больше, за прошлый год только в Америке появилось более 200 тыс. новых обладателей диплома MBA. Роджерс почти всерьез призывает всех бросать финансовые специальности и, пока не поздно, переучиваться на фермеров.

Любопытно, что отношение азиатских бизнесменов к мировому экономическому кризису в целом спокойное. Ситуация на фондовых рынках России и Азии сейчас зависит не от реальной экономической жизни регионов, а от решений, которые принимаются в Вашингтоне или Брюсселе, говорят они. Поэтому от кризи-

са меньше страдают такие экономики, как, например, Индонезия, которая обладает большим и молодым населением, собственными ресурсами и сама потребляет то, что производит. Конечно, совсем изолироваться от мира нельзя, но нужно создавать такие экономические пространства, которые будут защищены от последствий кризиса в других частях мира. Чтобы меньше зависеть от ситуации в Европе и США, России необходимо развивать взаимоотношения с азиатскими партнерами. И ось взаимодействия с Азией нужно проводить через Шанхай, Гонконг, Токио, Сеул и, естественно, Сингапур.

В чем же секрет «сингапурского чуда»? Чем эта страна так привлекает неординарных и успешных бизнесменов? В последний день Российско-сингапурского форума перед нами выступил «отец нации» Ли Куан Ю. Он-то и раскрыл все секреты Сингапура. И дело не в налоговых послаблениях (хотя это тоже важно). Не они делают Сингапур Сингапуром, который за несколько десятилетий из страны третьего мира превратился в современное процветающее государство. В основу реформ тогда, пятьдесят лет назад, был положен простой принцип: надо обеспечить бизнесу безопасность, дать возможность свободного и удобного развития. Тогда люди потянутся сюда и сами сделают все как надо. Сингапурцы говорят: если мы что-то делаем — мы делаем это хорошо. Результаты видны каждому, кто сюда приезжает. Власти Сингапура никого не организовывают и никому не говорят, что делать, а просто создают такую среду, в которой каждый человек (и бизнес!) успешно реализовывается. Вот так, спокойно и незаметно, и происходит чудо. Простое «сингапурское чудо».