ОТРАСЛЕВОЙ ВЗГЛЯД

36

44

40

РИТЕЙЛ

Розничная торговля продуктами питания — одна из немногих отраслей в России, демонстрирующая внушительные темпы роста, несмотря на экономическую нестабильность. Крупные сети постепенно начинают вытеснять мелких игроков с рынка, активно расширяя бизнес по всей стране.

Cbonds Review решил выяснить, какова структура рынка российского продуктового ритейла, кто сегодня лидирует в отрасли, какими темпами в ближайшее время будут развиваться торговые сети, что привлекает инвесторов в этом бизнесе, как игроки рынка намерены фондировать свои инвестпрограммы и какие ставки они делают на долговое финансирование.