«В 2013 году россияне потратили через Интернет около 520 млрд руб.»

Дмитрий ДАНИЛЕНКО,
коммерческий директор сервиса электронных платежей, «Яндекс. Деньги»

За последние 20 лет на денежном рынке произошли кардинальные перемены: бумажные деньги перестали быть единственно удобным и общедоступным инструментом для покупателей. Кредитные карты и электронные деньги как быстрый и удобный способ оплаты товаров и услуг основательно укоренились в обиходе пользователей. В интервью Cbonds Review Дмитрий Даниленко, коммерческий директор сервиса электронных платежей «Яндекс. Деньги», рассказывает о том, сколько денег россияне тратят через Интернет, в чем потенциал электронной коммерции на российском финансовом рынке, чем выгодны сделки «Яндекс. Денег» со Сбербанком и AliExpress, как концепция everything as a service помогает компании успешно развиваться, а также почему он давно не стоит в длинных очередях, для того чтобы оплатить все квитанции.

– Какую роль, на ваш взгляд, играют электронные деньги на российском денежном рынке?

– Электронные деньги занимают приличную долю рынка интернет-платежей. По данным TNS за 2014 год, они в тройке самых популярных безналичных способов оплаты у аудитории возраста 12–55 лет. Про них знают 97% опрошенных, платили хотя бы раз за последние полгода — 46%. Таким образом, электронные деньги популярнее интернет-банкинга и SMS-платежей — ими пользуются 31% и 37% интернет-пользователей соответственно. При этом подростки для платежей через Интернет чаще всего выбирают именно электронные деньги: этот способ предпочитают 53% из них. В то время как в группе 46–55 лет электронные деньги используют наравне с банковскими картами (68% пользователей).

– Как банки реагируют на вашу деятельность? Чувствуют ли они конкуренцию, по вашим ощущениям?

ДОСЬЕ

Дмитрий Даниленко в интернет–бизнесе более десяти лет. Работал над внедрением и развитием на массовом рынке услуг широкополосного доступа в Интернет, IP–телевидения, Wi–Fi и WiMAX в группе компаний «ВымпелКом». С 2011 года был коммерческим директором компании «Бегун», где отвечал за коммерческую стратегию компании на рынке контекстной и медиарекламы. С июня 2012 года — коммерческий директор компании «Яндекс. Деньги».

— Как реагируют банки, лучше спросить у них. С 2013 года «Яндекс. Деньги» является совместным предприятием «Яндекса» и Сбербанка. Поэтому вряд ли можно говорить о конкуренции — скорее, банки и электронные деньги дополняют друга друга, предоставляя пользователям и клиентам полный перечень финансовых услуг, которые им могут понадобиться в разных жизненных ситуациях. Например, пользователь заводит в банке пластиковую карту, затем может привязать ее к электронному кошельку и оплачивать покупки в интернет-магазинах, не указывая на сайте каждого из них данные карточки и не рискуя своими деньгами.

— Хочу спросить про сделку со Сбербанком, сумма которой составила $60 млн. Довольны ли вы ею и что успели достигнуть совместно с банком за год?

— У «Яндекс. Денег» и Сбербанка много интересных проектов в работе. Из того, что уже заметно пользователям, — это пополнение электронного кошелька через терминалы и банкоматы Сбербанка, а также через «Сбербанк Онлайн» без комиссии. Кроме того, интернет-магазины, подключившие единое платежное решение «Яндекс. Денег», могут предложить своим клиентам удобный способ оплаты наличными не в момент доставки, а через терминалы Сбербанка. Кроме того, в некоторых сервисах «Яндекс. Денег» используется эквайринг Сбербанка.

— СМИ все больше уходят в Интернет, книжные магазины и библиотеки — тоже. Банки ждет та же участь? Первые примеры уже есть — «Тинькофф Кредитные Системы».

— Банки уже присутствуют в Интернете, и многие игроки предлагают своим клиентам услуги интернет-банкинга. Так же как и через сервисы электронных платежей, через интернет-банк можно переводить деньги другим людям, оплачивать коммунальные услуги и многое другое. Существенная разница в том, что для использования интернет-банка нужно стать клиентом конкретного банка. То есть надо прийти в отделение, открыть счет, получить банковскую карту и лишь затем подключить интернет-банк.

Для того чтобы пользоваться сервисами электронных кошельков, не обязательно делать что-то вне Интернета. Открыть кошелек и пополнить его с банковской карты можно, не отходя от компьютера. Это занимает считаные минуты.

Видя, насколько динамично развиваются сервисы электронных кошельков, банки стали открывать собственные кошельковые сервисы. Как вы верно отметили, такой сервис недавно запустил ТКС Банк. Но для банков эта мера, как правило, является инструментом привлечения новых клиентов, которые потом будут конвертироваться в пользователей классических банковских продуктов (дебетовые счета, кредиты и прочее).

— Каков потенциал у электронной коммерции на российском финансовом рынке?

— По данным Ystats, Россия сейчас входит в число стран с самым бурным ростом e-commerce наряду с Турцией, Индией и Бразилией. В 2013 году россияне потратили через Интернет около 520 млрд руб. (это более $16 млрд, по данным Data Insight). По сравнению с прошлым годом прирост составил 28%. Большую часть из этих денег россияне потратили на покупку физических товаров — 350 млрд руб., а на цифровые товары и билеты — 170 млрд руб. На покупки в зарубежных интернет-магазинах пришлось 150 млрд руб. (2013 год). Больше всего денег через Интернет россияне потратили на электронику и бытовую технику, затем по популярности идет одежда и обувь, далее — компьютеры и ноутбуки, автозапчасти, мобильные телефоны, детские товары, товары для дома. Причем самый большой рост показывает именно категория товаров для дома — в 2013 году оборот от продаж этих товаров через Интернет в России увеличился на 97% и достиг 22 млрд руб. (около $640 млн).

Сегодня онлайн-торговля в России занимает 2% от всех розничных продаж (для сравнения: в среднем в мире этот показатель равен 6%, в Китае — 5.7%). Но, по прогнозам Morgan Stanley, до 2015 года онлайн-торговля вырастет более чем в два раза и достигнет 4.5% от всех розничных продаж.

— Сколько пользователей насчитывает платежная система «Яндекс. Деньги»?

— По данным на весну этого года, в «Яндекс. Деньгах» было зарегистрировано 18 млн пользователей. И каждый день открывается 12 тыс. новых кошельков, так что общая цифра постоянно растет. Но мы не измеряем свои достижения только количеством

ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ СТАЛИ ПОПУЛЯРНЕЕ ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГА И SMS-ПЛАТЕЖЕЙ

кошельков. Дело в том, что с прошлого года «Яндекс. Деньги» стали развивать сервисы, доступные незарегистрированным пользователям. Например, с помощью сервиса «Городские платежи» можно оплачивать сотовую связь, телефон, Интернет, ТВ, коммунальные услуги, штрафы ГИБДД, а также совершать платежи по любой квитанции — как в банке, только не отходя от компьютера. Причем если кошелька нет, можно платить с банковской карты или наличными через банкоматы и салоны связи (более 170 тыс. точек приема платежей).

— В каком направлении вы планируете дальше расширять функционал «Яндекс. Денег»? Какие еще проекты вы представите пользователям в ближайшем будущем?

— Мы развиваем направление оплаты без регистрации удобными для пользователя способами. На сервисе «Городские платежи» можно оплачивать коммунальные услуги, телефонию, а также любую квитанцию, будь то оплата детского сада или гаражного кооператива. Кроме того, недавно мы запустили сервис перевода денег между картами любых банков. Чтобы переводить деньги, опять же заводить кошелек не нужно. Сделать это можно и с помощью приложения для iOS и Android. Причем в приложении даже не придется вводить вручную номер своей карты, с которой нужно перевести деньги, — его можно просканировать камерой смартфона.

В будущем планируем развивать сервисы таким образом, чтобы они решали платежные задачи пользователя там, где у него возникла в этом потребность: уже сейчас, например, через платежное решение «Яндекс. Денег» можно оплатить сотовую связь непосредственно в поисковой строке Яндекса (например, по запросу «оплатить сотовую связь»), а пополнить санкт-петербургскую единую транспортную карту «Подорожник» через приложение «Яндекс. Денег» мгновенно по дороге к автобусной остановке.

— С июля 2014 года пользователи AliExpress, одной из крупнейших торговых онлайн-площадок Китая, смогут оплачивать покупки из своих кошельков в «Яндекс. Деньгах». Чем выгодна данная сделка вашей компании? Планируете ли в дальнейшем работать с Ebay или Amazon?

— Сегодня оплату через «Яндекс. Деньги» принимают более 65 тыс. интернет-магазинов. Подключая новых контрагентов, мы стремимся угодить в первую очередь пользователям, которые привыкли оплачивать покупки через наш сервис, так как это удобно и безопасно. Мы прогнозировали определенный рост оборота, и наши прогнозы сбылись. Раскрывать планы сотрудничества с другими площадками не могу, но мы совершенно точно будем и дальше подключать иностранные и российские интернет-магазины, востребованные у пользователей. В прошлом году мы вышли на рынок процессинговых услуг и представили рынку «Кассу» — универсальное платежное решение. Теперь мы можем подключить интернет-магазинам прием оплаты не только с кошельков «Яндекс. Денег», но и с кошельков Webmoney, а также банковских карт Visa/Visa Electron, Master Card и Maestro, наличными через терминалы и салоны связи (более 170 тыс. точек приема оплаты по всей России) и со счета мобильных номеров крупнейших российских операторов сотовой связи.

— Как электронные платежи меняют потребительское поведение?

— Не могу говорить за всех потребителей, поделюсь личными наблюдениями. Недавно у одной из моих коллег была такая переписка с папой:

— *Тебе штраф пришел, оплатить или передать тебе?*

— *Ага, вижу — 500руб.*

— *Где видишь?*

— *Все, оплатила, выкинь квитанцию.*

— *Где оплатила?!!*

СЕГОДНЯ ОПЛАТУ ЧЕРЕЗ «ЯНДЕКС. ДЕНЬГИ» ПРИНИМАЮТ БОЛЕЕ 65 ТЫС. ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ

ДОЛЯ РОССИЯН, ПОЛЬЗУЮЩИХСЯ СОВРЕМЕННЫМИ СПОСОБАМИ ОПЛАТЫ УСЛУГ И ТОВАРОВ (ЗА 2012–2014 ГГ.), %

Способ оплаты	2012 год	2013 год	2014 год
Электронные деньги	27	36	46
Интернет–банкинг	22	30	31
Банковские карты	35	47	56
SMS–платежи	22	23	37

Источник: TNS

ДОЛЯ РОССИЯН, ЗНАЮЩИХ О СЕРВИСЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ (ЗА 2012–2014 ГГ.), %

Название сервиса	2012 год	2013 год	2014 год
«Яндекс. Деньги»	78	84	87
Webmoney	65	71	75
Qiwi	35	44	49
PayPal	27	31	43
Деньги@Mail.ru	46	48	46

Источник: TNS

Это типичный пример того, как поведение меняется, когда что-то можно сделать быстрее, проще и удобнее, чем раньше. К примеру, оплачивая коммунальные услуги через «Яндекс. Деньги», можно подключить напоминания и автоплатежи. Сервис умеет напоминать о том, что пришла пора внести очередной платеж по кредиту (через наш сайт можно оплатить кредиты большинства крупных банков России). Таким образом, электронные деньги позволяют платить тогда, когда в этом возникла необходимость, не откладывая в долгий ящик.

— Появится ли возможность брать кредит с помощью «Яндекс. Денег» в ближайшем будущем?

— «Яндекс. Деньги» работают по лицензии ЦБ РФ как НКО. Лицензия не предусматривает кредитование пользователей. Но у нас есть партнеры, микрофинансовые организации, которые такие услуги оказывают. Они выдают кредит в том числе на кошелек в «Яндекс. Деньгах».

— В последнее время фраза everything as a service стала очень популярной. Как бы вы ее интерпретировали по отношению к бизнесу «Яндекс. Денег»?

— Для пользователей сервис «Яндекс. Деньги» по сути является наглядным воплощением этой концепции в жизнь — и деньги, и кошелек работают as a service. Ничего не нужно покупать «в коробке», загружать на компьютер или носить с собой. Чтобы оплатить покупку или коммунальную услугу, нужно зайти на сайт сервиса, выбрать услугу, нажать кнопку, подтвердить платеж кодом из SMS. Не нужно доставать наличные, банковскую карту, необязательно даже иметь на руках квитанцию, если пользователь уже когда-то платил.

— Отразятся ли, на ваш взгляд, на оборотах электронных денег санкции, объявленные российским банкам? Влияет ли геополитика на вашу деятельность?

— Мы работаем по правилам, которые устанавливает ЦБ, хоть «Яндекс. Деньгами» и пользуются по всему миру — так же, например, как Skype. Поэтому основное влияние на наш бизнес оказывают изменения российского законодательства.

— Какими вы видите перспективы развития отрасли электронных денег на ближайшие 1–2 года?

— До сих пор эта сфера активно развивалась, ежегодно понемногу прививая пользователям привычку к безналичной оплате. Увеличивалось знание россиян об электронных деньгах и возрастала частота использования различных платежных сервисов. Причин замедления этого тренда я не вижу.

Условия рынка и законодательство меняются довольно часто, и интернет-компании, а также платежные сервисы уже привыкли реагировать на эти изменения «вчера». Не исключено, что будущее подкинет нам идеи развития в новых направлениях, о которых сейчас мы не подозреваем.

В ГАРМОНИИ С ИНФОРМАЦИЕЙ

Оперативный доступ к необходимой информации по долговому рынку России, Украины, СНГ, а также другим развивающимся и развитым рынкам

Для оформления платного или пробного доступа к сервисам зайдите в раздел меню «Доступ к сайту» на Cbonds.info

на правах рекламы