Развязка.
Конец долгового суперцикла и его последствия

Всеобщий рост долговых обязательств, активно накапливаемых на протяжении нескольких десятилетий, который авторы называют долговым суперциклом, в конечном счете приводит к масштабному суверенному долгу и кредитному кризису. Сегодня этот процесс затрагивает все развитые страны мира. У них есть лишь два пути, и оба непривлекательные: реструктурировать долг или уменьшить его с помощью суровых мер экономии. Авторы этой книги подробно описывают основные этапы развития долгового суперцикла, приводя читателя к неопровержимому выводу: хорошего выбора нет, но самый худший выбор – просто игнорировать процесс замещения частного долга государственным, набирающим обороты в последнее время. В данной книге рассмотрены различные сценарии развязки, а также ее варианты для того или иного государства.

Об авторах

Джон Молдин – признанный финансовый эксперт и автор нескольких бестселлеров по версии The New York Times. Его еженедельная рассылка под заголовком «Заметки с передовой» стала одной из первых публикаций, которые предоставляли читателям непредвзятую информацию и финансовые рекомендации. Сегодня это наиболее востребованный информационный бюллетень в сфере финансов, переведенный на китайский, испанский и итальянский языки.

Джонатан Теппер – финансист, работавший в банках Lehman Brothers, SAC Capital и Bank of America; в последнем из них он был вице-президентом группы собственных торговых операций. Кроме того, Теппер — портфельный менеджер компании Hinde Capital, специализирующейся на нестандартных инвестиционных ситуациях.

Джон Молдин, Джонатан Теппер

Короче.
Меньше слов – больше смысла

Шанс преуспеть в бизнесе сегодня имеет тот, кто способен добиться краткости и емкости в коммуникации. Концепция BRIEF поможет сделать из информации любого объема четкое сообщение и использовать возможности инфографики и видео, чтобы превратить презентацию–монолог в переговоры. Эта книга – отличное подспорье для тех, кто хочет ясно и четко доносить свои мысли в любой форме, чтобы экономить свое и чужое время и быть услышанным в эпоху информационной перегрузки.

На русском языке книга публикуется впервые.

Джозеф Маккормак

Номер 1.
Как стать лучшим в том, что ты делаешь

Многие заявляют: «Хочу стать номером 1 в своей сфере деятельности», – но мало кто действительно делает что–то для этого, тем более в оговоренный срок. Сделать себя самому непросто, для этого требуется системный подход и внимание к деталям. Эта книга как раз и предлагает чек–лист, который легко модифицировать под вас лично. После прочтения и заполнения специальных таблиц (срез сильных и слабых качеств, определение приоритетов, пути развития ключевых навыков, изменение имиджа, методы самомаркетинга) вы получите пошаговый алгоритм продвижения к цели.

Автор, Игорь Манн, сам стал номером 1 в российском маркетинге. Эта книга – его собственный опыт и опыт десятков других людей, которые упорно работали над собой, чтобы стать лучшими в своем деле.

Игорь Манн

Любовь к трем цукербринам

Книга о головокружительной, завораживающей и роковой страсти к трем цукербринам.

В названии слились имена Цукерберга и Сергея Брина, основателей Фейсбука и Гугла, опера Прокофьева и комедия Гоцци…

Автор снова бьет по самым чувствительным, болезненным точкам представителя эры потребления. Каждый год, оставаясь в тени, придерживаясь затворнического образа жизни, Виктор Пелевин, будто из бункера, оглушает читателей новой неожиданной трактовкой бытия, в которой сплетаются древний миф и уловки креативщиков, реальность и виртуальность. Что есть Человек? Часть целевой аудитории или личность? Что есть мир? Рекламный ролик в планшете или великое живое чудо? Что есть мысль? Пинг–понговый мячик, которым играют маркетологи, или проявление свободной воли? Каков он, герой Generation П, в наши дни? Где он? Вы ждете ответы на эти вопросы? Вы их получите.

Без сомнений, книга займет почетное место на полке продвинутого читателя.

Виктор Пелевин

История Российского государства
Часть Азии. Ордынский период

Я пишу для тех, кто плохо знает биографию своей страны и хотел бы знать ее лучше.

Борис Акунин

Это история отечества в фактах и человеческих судьбах. Проект Бориса Акунина «История Российского государства» рассчитан на 10 лет, включает исторические тексты и беллетристику – история России в 8 томах и исторические авантюрные повести, сопровождающие каждый новый том. Книги богато иллюстрированы и предназначены для читателей самых разных возрастов, профессий, увлечений. Они будут интересны школьнику, студенту, взрослому человеку и даже историку. Специально для своих читателей Борис Акунин заказал множество иллюстраций и уникальных карт.

Борис Акунин

Русский вираж. Куда идет Россия?

Эта книга – о сегодняшней России. Куда и почему она движется? Какие у нее возможности, проблемы, перспективы и шансы? На что сделал ставку президент Владимир Путин, придя на третий срок? Сегодня многим кажется, что наступает русская весна. Возвращение Крыма становится поворотной точкой развития новой России и мировой политики. Но одновременно нарастает острое противостояние между Россией и Западом. И вопрос, не закончится ли русская весна новыми заморозками, не случится ли разворот обратно в зиму, причем как в самой России, так и во всем мире, пока остается открытым…

Николай Злобин, Владимир Соловьев

Одновременно: жизнь

Новая книга Евгения Гришковца основана на его интернет-дневнике. Кажется, что автор говорит о частной жизни, а получается, что формулирует важные для многих вещи. Те, что тоже вращались в голове, но никак не складывались в высказывание. Делится своими размышлениями о значимых для всех событиях и тоже формулирует для кого-то то, что никак не удавалось додумать и проговорить. Насыщенность событиями очередного прошедшего года, в котором каждое последующее событие заслоняет собой предыдущее, не дает шанса осознать всего того, что с нами происходит. Дневник дает возможность спокойно оглянуться на прошедший год. Без суеты.

Евгений Гришковец

Работа мечты.
Как построить компанию, которую любят

Стоит войти в офис Menlo Innovations, как вы сразу почувствуете атмосферу энтузиазма, энергичности и даже не свойственной таким местам радости. Один сотрудник службы доставки заявил: «Я не знаю, чем занимается ваша компания, но я хочу здесь работать». В офисе нет кабинетов руководства и вообще нет стен. Программисты работают парами. Таблица с бюджетом компании висит прямо на стене офиса.

Каждый год тысячи людей приезжают в Мичиган, чтобы посетить офис Menlo Innovations – небольшой компании, разрабатывающей программное обеспечение. Они горят желанием ближе познакомиться с совершенно неординарным подходом к корпоративной культуре.

Автор книги, Ричард Шеридан, – основатель Menlo Innovations. Всего через два года после открытия бизнеса попал на обложку журнала Forbes. После этого о нем и уникальном офисе Menlo писал Wall Street Journal. Всего за шесть лет его компания попала в список 500 быстрорастущих частных компаний США.

О книге говорят

Том Питерс, автор бестселлеров «Преврати себя в бренд!» и «Вау!-проекты»: *«Сделайте глубокий вдох и постарайтесь представить тот мир, который Ричард Шеридан раскрывает в этой книге… А потом постарайтесь сделать то же самое в своей компании».*

Ричард Шеридан

ОСЕННИЙ ШОРТ-ЛИСТ

Лучшее лекарство от осенней хандры – теплый чай, уютный плед и хорошая книга. Специально для Cbonds Review Елена Федоткова, управляющий по исследованиям и анализу долговых рынков Промсвязьбанка, Владимир Сисаури, директор долгового фондирования и структурного финансирования БИНБАНКа, и Булат Зогдоев, заместитель директора департамента финансовых рынков Хоум Кредит Банка отыскали на своих книжных полках довольно любопытные литературные находки и готовы предложить их в качестве интересного и полезного чтива на осень.

Елена Федоткова,
управляющий
по исследованиям
и анализу долговых
рынков, Промсвязьбанк

Джим Коллинз.
От хорошего к великому.
Почему одни компании совершают прорыв, а другие нет...

Много поводов выйти за пределы окружающего тебя мира и посмотреть на него со стороны. На мой взгляд, даже если вы не собираетесь строить великую бизнес-империю, не стоит забывать о том, что наша жизнь – это тоже своеобразный бизнес-проект. Хотите добиться в ней успеха – читайте эту книгу.

На самом деле ничего не нужно усложнять. Как пишет автор: «Все это были очень, очень, очень простые идеи». Вот одна из них: «Список того, что надо прекратить делать, – важнее списка того, что нужно сделать».

1

Спенсер Джонсон.
Где мой сыр?

Короткая, простая и понятная притча. «Всегда кто-то заберет сыр», «чем раньше оторвемся от старого куска сыра, тем быстрее найдем новый» и «изменяться необходимо» – вот мои три кита этой книги. В общем-то, все сводится к тому, чтобы идти по жизни вперед, однако привычки и внутренние страхи, увы, зачастую не дают нам этого сделать.

2

Елизавета Орлова.
Хроники Фаины Раневской.
Все обязательно сбудется,
стоит только расхотеть!

Биография удивительной женщины. Чувствуете себя усталым и хочется, чтобы кто-нибудь пожалел? Почитайте «Хроники Фаины Раневской» и узнайте, как человек добивался своего, несмотря ни на что, преодолевая препятствия с юмором и самоиронией: «Почему именно Раневской? Да потому, что я вечно все роняла».

А после прочтения книги вам захочется цитировать Фаину Раневскую по случаю и без: «Стоит только задуматься о том, что скажут люди, как жизнь сразу же начинает катиться к чертям».

3

Владимир Сисаури,
директор долгового фондирования и структурного финансирования, БИНБАНК

Тимур Гагин.
Руководитель — эксперт: Руководство по эксплуатации человека человеком

Книга честная, но жесткая. Минимум теории, а примеров из опыта консультирования российских руководителей малого бизнеса очень много. Одна из главных мыслей книги: если вы руководитель или владелец бизнеса и у вас проблемы, то винить нужно себя любимого. Начинать исправление ошибок, соответственно, тоже нужно с себя.

Автор дает очень много рекомендаций и подходов к решению сложных ситуаций. Слабонервным читателям некоторые из них покажутся излишне прямолинейными и безапелляционными. Жестким руководителям пригодится принцип «начинай с себя». Пускай каждый определит свой баланс.

2

Frank Partnoy.
Fiasco: The Inside Story of a Wall Street Trader

Встречал перевод этой книжки на русский, но для получения максимального удовольствия от чтения, конечно, рекомендую читать в оригинале. Название говорит само за себя. В стиле таких кинофильмов, как Wall Street, Boiler Room, ну и конечно, The Wolf of Wall Street.

1

Бернар А. Лиэтар.
Душа денег

Исследование известного бельгийского ученого, в разных ипостасях принимавшего участие в построении единой европейской финансовой системы и ряде других значимых проектов, позволяет по-другому взглянуть на тему денег. Автор рассматривает предмет с исторической, культурологической и даже психологической точек зрения. Книга может быть особенно интересна тем, кто изучает тему отхода от традиционных национальных валют в пользу альтернативных. Следует также упомянуть о том, что автор был учредителем и руководителем одного из самых успешных валютных фондов, а издание Business Week в 1992 году присвоило ему звание «Лучший валютный трейдер».

3

ОСЕННИЙ ШОРТ-ЛИСТ

Булат Зогдоев,
заместитель директора департамента финансовых рынков, Хоум Кредит Банк

Захар Прилепин.
Восьмерка

В сборник входит восемь маленьких повестей, не связанных общим сюжетом или персонажами. Все действия происходят в 1990-е или в начале 2000-х годов и имеют явный биографический оттенок. Как неоднократно рассказывал сам Прилепин, описываемые события имели к нему непосредственное отношение.

Произведение написано остроумно, смело, со множеством деталей, причем все это – истории из нашей суровой действительности. Поэтому после прочтения испытываешь некое послевкусие, мысленно возвращаешься к героям. Три основные темы, которые проходят почти через все рассказы, – это отцовство, взросление героев и их вера в справедливость. Думаю, всем поклонникам творчества Захара Прилепина сборник понравится.

1

Джек Уэлч, Сьюзи Уэлч.
Победитель

Классическая книга по менеджменту, в основе которой лежат ответы Джека Уэлча на наиболее частые вопросы, которые ему задавали во время проведения различных семинаров и тренингов. Автору удалось очень понятно структурировать весь этот массив информации и простым языком донести до читателя свои навыки, опыт и знания в области управления компанией. Уэлч в течение 20 лет возглавлял компанию General Electric, и, возможно, кому-то покажется, что книга написана с точки зрения опыта высшего руководства только крупных компаний и может быть неприменима к решению ежедневных задач менеджеров среднего звена, но это не так. Автору удалось в формате разговора с читателем поэтапно описать, как можно конвертировать человеческий капитал в историю успеха.

Больше всего мне понравились главы про подбор и развитие персонала, а также про определение бизнес-стратегии. Вы вряд ли найдете в этом издании инновационные методы и решения в области менеджмента, но книга Уэлча может стать настольной энциклопедией для тех, кто намерен заняться построением профессиональной карьеры.

2

Нэнси Дуарте. Slide:ology.
Искусство создания выдающихся презентаций

Несмотря на то что в последнее время широкое развитие получили альтернативные инструменты презентации, такие как сторителлинг и инфографика, старый добрый Power Point остается рабочей лошадкой для большинства людей, которым необходимо продать какую-либо историю. При этом мы используем Power Point почти каждый день, не раскрывая потенциал достаточно мощного инструмента на все 100%. Нэнси Дуарте позволяет по-новому взглянуть на привычный процесс подготовки презентаций, а также помогает овладеть мастерством убеждения и продаж. Лично я приобрел достаточно много практических навыков, прочитав данную книгу.

3