Лига чемпионов

Немногие знают, но Лига Московской биржи по мини-футболу является одним из старейших корпоративных соревнований в России. В 1996 году крупнейшие компании финансового сектора создали футбольное сообщество, в рамках которого они могли в честном состязании выявить сильнейшего. Тогда же были сформированы основные принципы, которые остаются незыблемыми и по сей день, — налаживание коммуникаций в среде профессиональных участников рынка ценных бумаг; привлечение внимания общественности к участникам рынка ценных бумаг; продвижение здорового образа жизни.

На протяжении почти 20 лет Лига объединяет мини-футбольные команды инвестиционных компаний — профессиональных участников рынка ценных бумаг, а также фондовых подразделений коммерческих банков. Общее количество команд, принимавших участие в Лиге за время ее существования, составляет почти 50, количество игроков — более 3000! Важным моментом является и строгая процедура допуска участников — в чемпионате играют только штатные сотрудники компаний.

По традиции турнир проходит с мая по сентябрь.

На первом этапе проводится чемпионат по круговой системе. По его итогам формируются пары для кубкового этапа, когда проигравшая команда вылетает. Победитель второго этапа объявляется «Чемпионом Лиги Московской биржи». Любопытно, что именно команде биржи первой удалось сделать «золотой дубль», в 2001 году победив в одном сезоне и в регулярном чемпионате, и в Кубке.

Матчи регулярного чемпионата проводятся на искусственных открытых полях стадионов Москвы. Одновременно на соседних площадках проводятся четыре матча, следом за ними — еще четыре, что удобно для болельщиков и соперников — позволяет одновременно следить за несколькими играми. Полуфинальные и финальные матчи — на крытых площадках, обеспечивающих комфортные условия как для игроков, так и для болельщиков.

Максим ЛАТА,
начальник управления продвижения и рекламы Московской биржи

Впервые я сыграл в Лиге в 2010 году, являясь сотрудником брокерского дома «Открытие». В тот год нам удалось собрать достаточное количество любителей футбола, чтобы создать свою команду. Также удалось убедить и руководство выделить средства на участие команды в турнире. Благодаря этим двум обстоятельствам мы вошли в дружный коллектив участников Футбольной лиги. Да-да, именно дружный, так как, несмотря на жаркое соперничество на поле, за его пределами мы остаемся коллегами, приятелями и друзьями. Нередко до или после игр решаются важные деловые вопросы, а по окончании игрового дня недавние соперники на поле часто проводят вместе время, обсуждая перипетии прошедших матчей.

В дальнейшем, следуя своему карьерному пути, я провел один сезон в команде «АТОН». А в 2013 году, начав сотрудничать с Московской биржей, присоединился к команде титульного спонсора турнира и сегодня являюсь ее капитаном. Играть в футбольной команде биржи — особая гордость для каждого сотрудника, так как это коллектив с 20-летней историей и богатыми традициями, в котором уже успела пройти смена поколений. В апреле этого года в манеже «Спартак» в Сокольниках прошел матч между биржевыми командами «ветеранов» и «молодых», посвященный юбилею команды. Вопреки ожиданиям старшие преподали хороший урок опыта и мастерства более молодым оппонентам, обыграв их со счетом 2:1.

Футбол, бесспорно, занимает особое место в моей жизни. Это одновременно и хобби, и способ поддерживать физическую форму, и повод каждую неделю встречаться с товарищами по команде, многие из которых стали друзьями и за пределами поля. Думаю, они согласятся со мной, что без футбола наша жизнь была бы немного скучнее.

Мы поддерживаем инициативы Ассоциации в части развития гольфа и популяризации этого вида спорта среди населения России. На данный момент гольф является одной из самых популярных игр в мире, а с 2016 года он снова станет олимпийским видом спорта. Группа Societe Generale содействует развитию гольфа уже четверть века, и РОСБАНК продолжит эту традицию в сочетании с пропагандой здорового образа жизни.

Дмитрий **ОЛЮНИН,**
председатель правления,
РОСБАНК

Элитный спорт

В России количество открывающихся гольф-полей растет с каждым годом, наблюдается повышенный интерес к гольфу как виду спорта и активному досугу. Гольф становится не только спортом, но и стилем жизни деловых людей. Прослеживается тренд на развитие и популяризацию этого вида спорта в разных регионах нашей страны. На сегодняшний день гольф также является популярным

Если посмотреть на гольф с точки зрения бизнеса, то этот вид спорта требует от участника аккуратности, рассудительности, концентрации внимания и отточенной техники. Правила гольф-этикета касаются вопросов безопасности, честности, темпа игры и ответственности. Все эти характеристики вполне совпадают с ожиданиями наших клиентов относительно качества предоставляемых услуг и уровня сервиса РОСБАНКа.

Илья ПОЛЯКОВ,
заместитель председателя правления, РОСБАНК

видом корпоративного спорта, он становится площадкой для неформального общения и встреч представителей бизнеса, топ-менеджмента и руководителей компаний.

Следуя этой тенденции, в начале года РОСБАНК подписал меморандум о сотрудничестве с Ассоциацией гольфа России.

На российском рынке, как и во всем мире, основной клиентский поток гольф-клубов на текущий момент формируют представители бизнес-элиты. Репутация — важная составляющая, которая объединяет гольф и бизнес, ведь правила игры четко регламентированы и требуют особого отношения к партнерам по игре, мячу и площадке. Гольф требует сосредоточенности, умения правильно оценить ситуацию, соблюдения определенной техники и мастерства.

Улан ИЛИШКИН,
заместитель председателя правления, РОСБАНК

У нас большое количество частных и корпоративных клиентов, которые интересуются этим видом спорта. Мы надеемся на долгие годы сотрудничества.

Все начиналось с небольшого турнира. Нам настолько понравилась организация этого процесса! Мы решили продолжить. Также мы посмотрели, что на рынке этот сегмент не занят, больших мероприятий нет, мы сразу же взяли и поставили себе высокую планку — организовать самый крупный корпоративный чемпионат сначала в стране, потом в мире (самый крупный массовый чемпионат) для сотрудников компании. У нас все получилось!

Роман **АЛФЁРОВ,**
генеральный директор, компания «РУСПОРТИНГ»

Спорт — в массы

«Лига Чемпионов Бизнеса» — проект компании «РУСПОРТИНГ», включающий в себя комплекс регулярных чемпионатов по футболу, пляжному футболу, баскетболу, волейболу, хоккею и регби. За свою историю в «Лиге Чемпионов Бизнеса» приняло участие более тысячи компаний, что сделало проект самым массовым корпоративным спортивным движением в России.

«ЛИГА ЧЕМПИОНОВ БИЗНЕСА» ПО ФУТБОЛУ

29 июня 2010 года стартовал самый первый тур чемпионата по футболу, тем самым заложив историю всей «Лиги Чемпионов Бизнеса»! В летнем сезоне 2010 года приняли участие 32 корпоративные команды. А уже в осеннем сезоне этого же года сыграли 40 команд! Сейчас в чемпионате стабильно участвуют 64 корпоративные команды. Стоит отметить, что чемпионат по футболу отличается от других проектов компании «РУСПОРТИНГ» популярностью среди болельщиков. Трибуны забиты в любую погоду!

Новички и опытные игроки, постоянно тренирующиеся и те, кто не гонял мяч со школы, — все смогут проявить себя и показать интересную игру. А все потому, что мы разделяем команды по уровню мастерства. Также наши турниры отличаются массовостью и безупречной организованностью, чем не могут похвастаться другие организации. В этом плане у нас вообще нет конкурентов. Мы являемся флагманом на рынке корпоративного спорта.

Юрий ГУСЕВ,
исполнительный директор, компания «РУСПОРТИНГ»

«ЛИГА ЧЕМПИОНОВ БИЗНЕСА» ПО БАСКЕТБОЛУ

Осенью 2010 года наконец-то движение вышло за рамки футбольного поля, сменило «шиповки» на кроссовки, а газоны и стадионы на лакированный паркет. Данный турнир стал настоящим событием в мире корпоративного баскетбола и серьезным прорывом в развитии самого проекта. Каждый последующий сезон чемпионат укреплял свои позиции: лучшая площадка Москвы, постоянный приток новых команд, достойный судейский корпус и профессиональная компьютерная статистика. Поддержка лучших спортивных и деловых СМИ страны, успешное сотрудничество с ПБК ЦСКА и, как апофеоз, с Российской федерацией баскетбола.

Михаил ИВАНОВ,
«Газпромтрансгаз»

Выступление на турнирах РУСПОРТИНГа лично для меня является праздником, как, думаю, и для многих других участников. Ведь на поле мы получаем удовольствие не только от игры, но и от общения на абсолютно разные темы уже после финального свистка. Как говорится, «за что мы любим футбол — за то, что после него». Футбол нас объединяет, мы заводим полезные знакомства, общаемся с партнерами по бизнесу, обмениваемся опытом в неформальной атмосфере.