Мэтью Барроуз

Будущее: рассекречено

Мы живем в эпоху самых глобальных, значимых и быстрых изменений в истории. Хотели бы вы узнать, что ждет нас в будущем? Бывший аналитик ЦРУ Мэтью Берроуз рассказал о том, какие значительные сдвиги и тренды произойдут до 2030 года. В книге вы найдете четыре варианта развития мировых событий на ближайшие пятнадцать лет.

На протяжении десяти лет Мэтью Берроуз работает над отчетом Global Trends — ключевым футурологическим материалом для Белого дома и Министерства обороны США. Этот отчет отличается смелыми и при этом точными прогнозами. В своей книге Берроуз расширил отчеты Global Trends до полноценного повествования о том, какие значительные сдвиги и тренды ждут нас до 2030 года. Новых значимых трендов немало: беспрецедентное старение населения, безудержная урбанизация, рост среднего класса во всем мире, рост экономической мощи Востока, растущее число новых технологий. Меняется и география — например, повышается уровень моря.

Как устроена экономика

Экономист из Кембриджа Ха-Джун Чанг рассматривает сразу несколько теоретических взглядов на экономику, демонстрируя преимущества и недостатки каждого из них. А разобраться во всех нюансах вам помогут нестандартный подход и остроумие автора.

В отличие от многих экономистов, предлагающих один взгляд на свой предмет, Чанг рассматривает множество теорий — от классической до кейнсианской, показывая преимущества и недостатки каждой из них, и убедительно демонстрирует, что единого правильного подхода для объяснения функционирования экономики нет.

Через будущее европейской валюты, неравенство в Китае, состояние промышленности в США и другие детали вы узнаете, как глобальная экономика работает и почему она влияет на вашу жизнь.

Ха-Джун Чанг

Новые размышления о личном развитии

Зачастую профессиональная деятельность заставляет нас забывать о семейных отношениях, здоровье и саморазвитии. А ведь без этих составляющих наша жизнь не может быть полноценной. В своей новой книге мировой бизнес-гуру Ицхак Адизес делится наблюдениями о жизни, духовности и любви.

Во втором томе «Размышлений…» Ицхак Адизес рассматривает следующие темы: здоровый образ жизни, вредные привычки, питание и отдых; отношения, брак, конфликт отцов и детей; осознанность, эго, духовность. А также поднимает многие другие философские и жизненные вопросы.

Ицхак Калдерон Адизес

Не работайте с м*даками

Книга расскажет, как общаться с людьми, которые мешают продуктивной работе.

Вы можете называть таких людей вредителями, хулиганами, деспотами, эгоистами, мучителями. В любом случае вы сталкивались и сталкиваетесь с ними на работе — с деструктивными представителями коллектива, которые приносят страдания и проблемы своим коллегам и снижают производительность всей организации. Роберт Саттон в своей книге не только рассказывает, как это происходит, но и показывает, как изменить таких коллег, расстаться с теми, кого изменить нельзя, как снизить вред для компании и наладить здоровые взаимоотношения в рабочем коллективе.

Цивилизованные и продуктивные рабочие коллективы существуют — и вы можете добиться, чтобы в вашей компании был именно такой коллектив. Рост производительности и результатов компании не заставит себя ждать.

Роберт Саттон

Кто куда, а я вперед!

В книгу вошли материалы и идеи всемирно признанных гениев (Кови, Менегетти, Карнеги, Дилтс, Маслоу, Якокка и других), полезные мысли и практические советы профессоров и успешных бизнесменов. А для поднятия настроения есть глава «Афоризмы менеджмента». Это шпаргалка для тех, у кого нет времени и желания перечитывать толстые тома профессионалов бизнес-мысли.

«Характер нельзя унаследовать. Человек создает его каждодневно — тем, что он думает и что делает: мысль за мыслью, поступок за поступком».

Элен Дуглас

Надежда Командина

Я — бренд. Формула успеха

К брендам часто относятся негативно, связывая их со сферой рекламы, в то время как правильно выстроенный личный бренд является очень мощным инструментом: он придает основательности в моменты успеха, а в трудные времена помогает сохранять уверенность в себе. Эта книга — личная история и бесценный опыт для тех, кто хочет создать собственный бренд. Вы узнаете, как избавиться от ярлыков, которые присваивает нам общество, как отвергнуть все возможные классификации и начать развиваться как в творческом, так и в деловом отношении.

Марк Эко

Управление компанией на рынке B2B

Доля бизнеса B2B-услуг, известного как «бизнес для бизнеса», в мировой экономике и экономике России растет каждый год, что связано в первую очередь с усложнением производства и влиянием научно-технического прогресса на появление новых видов деятельности, в том числе в сфере услуг. В то же время управление B2B-услугами, особенно технически сложными, существенно отстает от других видов бизнеса, и, чтобы не оказаться за бортом, компании вынуждены менять свои подходы к управлению. В этой книге вы найдете комплексные организационные решения и технологии, которые позволят качественно управлять сложными B2B-услугами.

Сергей Перминов

Что делают великие компании, или Как отделить лучшее от прочего

Откройте для себя проверенные стратегии создания мощных брендов мирового класса! Заманчиво считать, что такие компании, как Apple, Nike, и Zappos, достигли мировой известности и миллиардных оборотов благодаря исключительной прозорливости, «волшебной формуле успеха» или даже гениальности одного дальновидного лидера. Однако это не так — все эти компании применяли совершенно определенные технологии и принципы, преобразовавшие самые заурядные бренды в лидеров своей отрасли. Проще говоря — великий бренд можно создать.

В своей книге Дениз Ли Йон — известный маркетинговый аналитик и консультант — представляет свою неординарную точку зрения: учит инновационной стратегии «бренда как бизнеса», улучшающей идентичность бренда, помогающей повысить прибыли, усовершенствовать культуру компании и создать более прочные связи с акционерами.

Дениз Ли Йон