Биржа интеллекта

Интеллектуальный тимбилдинг для пары десятков сотрудников Московской биржи за три года превратился в полноценный корпоративный кубок «Что? Где? Когда?». В соревнованиях регулярно принимает участие уже почти сто человек, в том числе топ-менеджмент компании и ее клиенты.

Игры «Что? Где? Когда?» проводятся на Московской бирже с декабря 2013 г. Тогда на своеобразный тимбилдинг, организованный сотрудницами срочного рынка Ириной Бухариной и Екатериной Захаровой для своих коллег, собралось всего три команды, однако сегодня «Что? Где? Когда?» — это общекорпоративное увлечение: 14 команд и более 80 постоянных участников. Три раза в год игры проходят и для клиентов Московской биржи. Организация игр по-прежнему лежит на хрупких плечах Екатерины и Ирины, но за это время ведущие обзавелись помощниками, все вместе они в свободное от работы время трудятся над созданием особой атмосферы для каждой игры, что и отличает биржевые ЧКГ от других подобных клубов.

Игры ЧГК на бирже состоят из двух частей, а перед игрой всегда проводится веселая разминка. Чего только ни делали сотрудники и клиенты биржи, чтобы настроиться на игру: рисовали, лепили из пластилина, сочиняли стихи, разга-

дывали головоломки и даже все вместе попробовали станцевать макарену.

После разминки стартует первая часть игры — матрица, построенная по принципу «Своей игры», когда игроки в рамках одной темы отвечают на серию вопросов разного уровня сложности.

Биржевая матрица носит тематический характер: все ее темы объединены одной общей, которая становится «заголовком» игры. Как правило, тематика игр актуальна на момент их проведения. Например, в сентябре, когда столица отмечала День города, команды, отвечая на вопросы о Москве, отправлялись в интеллектуально-виртуальное путешествие как по улицам старого города, так и по современной столице, вспоминали московские театры, известные цитаты и интересные факты из биографии выдающихся жителей города. Самые наблюдательные участники без труда смогли ответить на вопрос о том, с середины какого моста можно вживую полюбоваться панорамой Кремля, изображенной на обороте обложки российского паспорта. Также для половины собравшихся стало новостью, что в Москве от Рижского вокзала до метро «Белорусская» ходит автобус № 0.

Вторая часть игры — классическая, на обсуждение и фиксацию ответа участникам отводится одна минута, после чего бланки с ответами собирают и подводят итоги.

В 2015 г. было решено организовать Кубок Московской биржи и вести подсчет результатов игр накопленным итогом. В прошлом году кубок нашел своих первых обладателей, и в этом году команды уже начали новый интеллектуальный забег на длинную дистанцию на пути к первенству в кубке–2016.

Количество команд в 2016 г. продолжает расти. Одной из новых участниц кубка стала команда директоров и топ-менеджеров Московской биржи. В качестве игрока в этой команде уже испытал себя председатель правления Московской биржи Александр Афанасьев.

В 2014 г. впервые было организовано несколько игр для клиентов биржи, и с тех пор они проводятся параллельно корпоративному соревнованию. Формат почти полностью повторяет корпоративный кубок, разве что вопросы для игр клиенты не присылают и учет баллов не ведется от игры к игре. В составе команд обязательно есть хотя бы один сотрудник биржи, но команды в основном состоят из представителей различных компаний — биржевикам нравится такой формат общения с клиентами, и клиенты всегда уходят довольными.

Игорь Нестеров, капитан команды «Планета Железяка», завоевавшей кубок–2015 по ЧГК на Московской бирже, заместитель директора департамента разработки торгово-клиринговых систем, Московская биржа

Биржа — большая организация, придумать объединяющее мероприятие непросто. «Что? Где? Когда?» — проверенный формат, но он абсолютно уникальный. Ирине и Екатерине удалось облечь содержание в привлекательную форму. Во-первых, был выбран формат, при котором команды присылают вопросы. Это позволило сбалансировать сложность заданий и не мешало командам расти. При этом не было стабильной группы лидеров — наоборот, в процессе игры менялись кумиры, появлялись новые звезды. Эффект был достигнут благодаря грамотным правилам, которые не позволяли аутсайдерам ощутить себя безнадежными, а лидерам — почивать на лаврах. Во-вторых, игре вернули зрелищность, которую спортивный ЧГК в большинстве игр, похоже, потерял. Атмосфера создавалась благодаря артистизму ведущих, которые представляли каждую игру в новом имидже, соответствующем заранее выбранной теме. Работа ведущих не сводилась к простому чтению вопросов по бумажке, а стала примером настоящего мастерства конферанса: изящная игра слов, комментирование удачных и смешных ответов, шутки и прочее. ЧГК, безусловно, стало главным объединяющим сотрудников событием 2015 г. на бирже.