Сергей ЛЯЛИН
генеральный директор ГК Cbonds,
издатель журнала

«Я рад, что побывал В ШКУРЕ главного РЕДАКТОРА»

– Как возникла идея издавать журнал по облигациям?

– Издание собственного журнала было для меня своего рода мечтой. Я думал об этом, начиная с 2003–2004 годов, но вот к практической реализации проекта приступил только в 2006 году. Для меня выход в «бумагу» воспринимался как некий логичный шаг в развитии проекта Cbonds, который до этого был исключительно онлайновой историей.

– В чем главная ценность этого проекта для рынка, по вашему мнению?

– Начнем с того, что в своей нише этот журнал практически единственный. Я даже затрудняюсь сказать, с кем мы конкурируем. Изначально я, пожалуй, воспринимал в качестве конкурента журнал «Рынок ценных бумаг». Но сейчас — вряд ли.

Мне кажется, что несколько тысяч человек, работающих на российском рынке облигаций, заслуживают своего печатного издания. Это типичный «журнал для сообщества». Не очень большого по численности, но достаточно значимого для российской финансовой системы и экономики в целом. В этом основная ценность нашего проекта.

– За счет чего удается сохранять этот проект, несмотря на несколько кризисов на рынке, которые он пережил?

– Я думаю, за счет оптимальности формата и определенной гибкости. Был кризис в 2009 году, долго обсуждали закрывать журнал или нет, в итоге приняли достаточно мудрое решение оставить его в онлайне, а печатную версию на какое-то время заморозить. И оказалось, это было правильно, бизнес-процесс сохранили, а когда ситуация на рынке улучшилась, смогли быстро возродить и печатную версию. Аналогичным образом считаю правильным и решение с 2015 года перейти на ежеквартальный формат. Это не только экономия (хотя и это немаловажно), просто в реальности событий на рынке не так много, и ежеквартального формата вполне достаточно: при более частой периодичности приходилось высасывать из пальца темы для публикаций. Ну и конечно, я в значительной степени рассматриваю журнал как имиджевый проект для Cbonds. Как отдельно взятый бизнес он малоинтересен, но в связке с другими Cbonds — информацией и конференциями — журнал позволяет нам продвигать свои услуги, мероприятия, свой бренд.

– Именно вы были первым редактором журнала — можете вспомнить свои первые интервью с участниками рынка?

– Первые интервью я действительно брал лично, например, у Жака дер Мегредичяна, тогда одного из руководителей «Тройки Диалог». Мы с Жаком договорились встретиться в одном из московских рыбных ресторанов — вот там я и брал у него интервью. К Александру Винокурову, создателю и руководителю «КИТ Финанса», я приехал в новый московский офис. Банк тогда как раз переехал из Питера в Москву. Помню, Александр повел меня на балкон — показать какой у них вид на Кремль открывается. Хорошо помню и первые обзоры по эмитентам, их я тоже делал лично — это были публикации о компании «Терна», «Русской медной компании», сети супермаркетов «Бахетле». Было интересно.

Сейчас понимаю: очень хорошо, что я побывал в шкуре редактора, по крайней мере теперь я досконально знаю процесс создания журнала. Ну и вообще это очень интересная работа, хотя именно тогда я понял, что времени она отнимает много. В конце 2006 — начале 2007 года, пока я не передал обязанности главного редактора Ивану Макарову, мне приходилось работать почти без выходных. Зато теперь с уважением отношусь к работе главного редактора, так как понимаю, какое это трудоемкое занятие.

– Вы часто получаете фидбек о проекте с рынка?

– Лучший фидбек для меня — это когда приходишь в гости к кому-то из уважаемых на рынке людей, а у него на столе лежит открытый журнал Cbonds Review. Или когда какая-то публикация вызывает определенный резонанс, обсуждается и цитируется.

Иван МАКАРОВ
пресс-секретарь ВТБ 24 по Северо-Западному федеральному округу, главный редактор Cbonds Review в 2007–2009 годах

ВПЕРВЫЕ Я УВИДЕЛ CBONDS REVIEW НА ОДНОМ ИЗ ОЧЕРЕДНЫХ ЗАСЕДАНИЙ ОБЛИГАЦИОННОГО КЛУБА, КАЖЕТСЯ, В ФЕВРАЛЕ 2007 ГОДА. ПОМНИТСЯ, Я ТОГДА ЗДОРОВО ИСЧЕРКАЛ ЖУРНАЛ КАРАНДАШОМ, ОБЪЯСНЯЯ СЕРГЕЮ ЛЯЛИНУ, ЧТО И ГДЕ НЕ ТАК. ОСОБЕННО ДОСТАЛОСЬ РУБРИКЕ ПО ВЕКСЕЛЯМ. СОБСТВЕННО, ЭТОТ ЭПИЗОД И ПОЛОЖИЛ НАЧАЛО НАШЕМУ СОТРУДНИЧЕСТВУ.

ИНТЕРВЬЮ

Из интервью лично мне больше всего запомнилась встреча с Павлом Гуриным, который стал осенью 2008 года председателем правления Райффайзенбанка. Это был один из самых интеллигентных и интеллектуальных руководителей банков, с которыми довелось общаться в своей журналистской карьере.

Запомнилось и интервью с Игорем Шабловским из «Макромира» в июне 2008 года, который рассказывал не только про привычный для него уровень доходности в 100%, но и про то, что недавно отказался продавать потенциальному инвестору один из торговых центров за $80 млн.

РЕЗОНАНС

Абсолютным лидером тут, конечно, был фоторепортаж «Свадьба пела и стреляла» в номере за декабрь 2008 года в специально придуманной для такого рода историй рубрике Bond Style. Это был репортаж со свадьбы Евгения Кочемазова, трейдера банка HSBC, и Кати Губиной, старшего вице-президента бизнес-направления по операциям с долговыми инструментами «Уралсиб Кэпитал».

Материал вызвал столь большой интерес не только потому, что он выбивался из общего контекста журнала, но и потому, что в тот момент эта простая человеческая история очень ярко напоминала, что есть кое-что поважнее обвалов котировок и разного рода кризисов.

Не могла, конечно, не запомниться тема номера про гособлигации США, вышедшего в печать аккурат в июле 2008 года.