BOND STYLE

Маргарита ФЕДОСЕЕВА,
создатель и владелец
обувного бренда
Mad Daisy Moscow

«Бешеная Маргаритка» — любимый проект, в который я верю»

«Mismatched shoes» уже не первый год пытаются стать модным трендом, но смелости появиться на публике в разноцветной обуви пока хватает не многим. А вот операционному директору Абсолют Банка Маргарите Федосеевой хватило решимости не только надеть разные по цвету туфли, но и запустить собственный бренд обуви ручной работы. Основная фишка Mad Daisy Moscow — как раз обувь разного цвета в паре. Сегодня ее разноцветные «Бешеные Маргаритки» уже вовсю мелькают в светских хрониках, а «хулиганская» идея превращается в полноценный семейный бизнес.

НОВЫЙ ДРЕСС-КОД

Какое-то время назад я задумалась о том, чтобы разнообразить офисный дресс-код, и начала носить обувь одной модели, но разного цвета. Покупала по две пары разного цвета и меняла их. Со временем поняла, что это довольно накладно (да и хранить туфли в таком количестве попросту негде), и решила сшить для себя на заказ разноцветную пару обуви. В процессе заказа я безумно увлеклась выбором колодок, материалов, каблуков и цветов и поняла, что это настоящий творческий процесс, который меня затягивает. Кроме того, у меня как у человека, живущего очень динамичной жизнью, всегда были очень высокие требования к качеству и удобству обуви. И я задалась целью разработать такую колодку и подобрать такие материалы, чтобы в этих туфельках можно было буквально летать.

Первый прилив гордости испытала, когда получила готовую пару собственной конструкции: держала ее в руках и не могла поверить, что получилось. Второй раз я начала гордиться собой, когда после 14 часов, проведенных на ногах в новых туфлях на десятисантиметровом каблуке, не испытала никакого дискомфорта и не посадила ни одной мозоли.

НЕ ПАРА

Я стала везде ходить только в разноцветной обуви, многие подходили, интересовались, и я поняла, что это может стать очень стильной и популярной идеей. Так родился бренд Mad Daisy (Бешеная Маргаритка).

Надо признаться, ко мне до сих пор иногда подходят добрые люди на улице или в метро, пытаясь шепотом сообщить, что я перепутала обувь. Даже мама меня сначала совсем не понимала, настойчиво просила не приезжать к ней в таком странном виде, зато теперь она одна из тех, кто помогает двигать этот бизнес вперед.

НОУ-ХАУ

Признаюсь, я до сих пор до конца не понимаю весь процесс производства обуви, но точно знаю, что удобно, а что нет, исходя из собственного опыта. Никто не делает колодку такой, как будто это чуть-чуть разношенная обувь. Пару всегда надо разносить, чтобы она стала удобной. Моя колодка по ряду технологических параметров как раз напоминает чуть-чуть разношенную обувь. С гордостью могу сказать, что это наше ноу-хау! Поэтому раскрывать все секреты производства не стану. Слишком много желающих их скопировать.

Самое большое открытие, которое я для себя сделала, начав свое дело, — то, что проект с нуля, включающий полный цикл производственного процесса, можно запустить за три недели

HAND-MADE

Поскольку обувь ручной работы, ее изготовление — трудоемкий и небыстрый процесс. Отыскать специалистов-мастеров крайне сложно, но нам повезло, мы таких профессионалов нашли. Из-за невысокой производительности по причине использования ручного труда возникает риск того, что производство перестанет справляться с объемами реализации. Необходимый объем — это 50–70 пар в месяц. В настоящее время мы активно прорабатываем варианты, как нарастить объемы производства до этого уровня.

Все материалы, которые мастера используют в производстве, итальянские. В Москве найти поставщиков несложно, но, как известно, это будет стоить дороже. Поэтому сейчас мы ищем каналы для закупки материалов напрямую.

ЛЮБИМЫЙ ПРОЕКТ

Я никогда не рассматривала для себя какие-то бизнесы как инвестор, и Mad Daisy для меня — не инвестиция, а в первую очередь очень любимый проект, в который я верю.

На старте вложения составили около 2 млн руб. С финансовой точки зрения это не очень большие инвестиции. Зато с точки зрения степени вовлеченности, внимания и выстраивания процессов я вложила в проект очень много себя. Самым сложным для меня было разобраться в производстве и технологии. Я хотела, чтобы мастерская находилась в Москве, а иметь в Москве производство с окупаемой себестоимостью крайне сложно. Но мы справились.

Моя роль в проекте изначально была скорее идеологическая, кроме того, я организовала запуск и полный цикл бизнеса от моделирования до продаж. Сейчас я занимаюсь стратегическим развитием и внедряю планы по укрупнению бизнеса.

СЕМЕЙНЫЙ БИЗНЕС

Когда я приняла решение о выходе в Абсолют Банк на должность операционного директора, то поняла, что не смогу совмещать работу в банке и Mad Daisy. Я полностью передала все оперативное управление сестре — Наталье Барановой и маме — Татьяне Галкиной. Это принесло огромную пользу проекту, количество идей и планов по их реализации увеличилось, а бизнес получил огромную поддержку вовлеченных людей. Так маленький проект перерос в семейный бизнес.

ПРОИЗВОДСТВО ЗА ТРИ НЕДЕЛИ

Самое большое открытие, которое я для себя сделала, начав свое дело, — то, что проект с нуля, включающий полный цикл производственного процесса, можно запустить за три недели. Работа в крупном бизнесе научила меня концентрации на ключевых вещах, проработке бизнес-процессов, оптимизации расходов (в том числе за счет аутсорсинга) и другим тонкостям.

Конечно, опыт и связи в IB все время помогают, прежде всего, обеспечивая клиентами, которые мне доверяют.

РАЗНОЦВЕТНЫЕ ПЛАНЫ

Наша стратегия предполагает получение прибыли через шесть месяцев после старта проекта. В ноябре мы открыли show-room на Петровке, в ближайшее время планируем запустить интернет-магазин, а также существенно расшить модельный ряд. Сейчас Mad Daisy шьет лодочки, балетки, женские и мужские ботики из натуральной кожи и замши. В женской линии около 15 цветов, в мужской — около десяти.

Мы уже вовсю трудимся над коллекцией «весна-лето», в которой будет порядка десяти моделей в разных цветах для женщин и шесть моделей в разных цветах для мужчин.

Фото: **Tata Durova**

Надо признаться, ко мне до сих пор иногда подходят добрые люди на улице или в метро, пытаясь шепотом сообщить, что я перепутала обувь.