Дмитрий КОЛЕСНИКОВ,
начальник управления инноваций,
Национальная система
платежных карт (НСПК)

СБП: новый опыт для клиентских платежей

Запуск Системы быстрых платежей (СБП) создаст условия для изменения платежного ландшафта страны, приведет к снижению издержек участников финансовой экосистемы и заложит основы для формирования новых моделей работы с клиентами.

В конце января 2019 года в России была запущена Система быстрых платежей, на первом этапе — для ограниченного круга, а с 28 февраля — и для широкой аудитории клиентов первых банков-участников. В настоящее время таковых двенадцать: ВТБ, Альфа-Банк, Газпромбанк, Райффайзенбанк, Тинькофф Банк, Промсвязьбанк, Росбанк, СКБ Банк, АК Барс Банк, Киви Банк, Совкомбанк и РНКО «Платежный центр». К системе уже готовы присоединиться более 100 банков, и количество банков, желающих участвовать в Системе быстрых платежей, постоянно растет.

В конце года появится возможность проводить C2B платежи, то есть расплачиваться через СБП за товары и услуги в онлайн- и офлайн-магазинах. Будут реализованы сразу несколько удобных как для торговых точек, так и для клиентов сценариев. Одним из них станет оплата с использованием QR-кода: покупатель, находясь на кассе магазина, сможет отсканировать QR-код при помощи приложения мобильного банка и подтвердить платеж, который моментально будет исполнен.

НОМЕР ТЕЛЕФОНА КАК ИДЕНТИФИКАТОР

Система быстрых платежей — важнейший инфраструктурный проект национального значения, который призван улучшить качество платежных услуг. Ключевая цель — предоставить людям возможность быстро, удобно и недорого перевести деньги на счет в другом банке по простому идентификатору — номеру мобильного телефона. Причем перевести деньги можно между любыми счетами, вне зависимости от того, привязана к счету банковская карта или нет. Система позволит выполнять перевод не только на счет другого пользователя, но и между своими счетами в разных банках. При этом клиенту ничего, кроме номера телефона получателя и названия банка, куда должны отправиться деньги, указывать не придется. Только номер телефона, сумма перевода и банк, куда он будет направлен.

Еще одно важное преимущество — быстрота перевода. С момента отправления и до поступления денег на счет будет проходить не более 15 секунд. Как правило,

сейчас перевод средств между разными банками может осуществляться от нескольких часов до нескольких дней. Отмечу, что при каждой операции моментально происходит не только изменение остатков на счетах физических лиц, но и реальное движение средств между банками, в которых эти счета открыты. И это абсолютно не похоже на все то, что сегодня происходит в карточном бизнесе.

СБП построена на базе современных международных стандартов обмена финансовой информацией, созданных специально для выполнения платежей в масштабе реального времени, и будет доступна 24 часа в сутки в любой день недели, включая выходные и праздники.

Банки будут предоставлять своим клиентам доступ к Системе быстрых платежей через каналы ДБО (дистанционное банковское обслуживание), главным из них станет мобильный банк. В последние годы количество смартфонов и выполняемых с их помощью платежных и других финансовых операций через различные приложения стремительно растет, и это учитывалось при разработке сервисов СБП. Клиентский опыт переводов через систему не будет отличаться для потребителя от аналогичного опыта внутрибанковских переводов, выполнить операцию в СБП будет так же просто. Отправителю нужно будет только выбрать счет списания, ввести мобильный номер получателя средств, сумму перевода и проверить корректность введенной суммы и маскированных ФИО получателя (имя, отчество и первая буква фамилии), а затем подтвердить перевод.

СБП И МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ

Сегодня в мире функционируют более 30 подобных СБП систем. Еще примерно 20 — на стадии проектирования или запуска. Среди уже действующих, например, шведская Swish (система заработала в 2012 году), британская Faster Payments (работает с 2008 года), гонконгская FPS (Faster Payment System, запущена в 2018 году), индийская IMPS (работает с 2010 года), австралийская NPP (New Payment Platform, дата запуска — 2018 год). Пользователи этих систем совершают более 2 млрд транзакций в течение года.

Еще один интересный пример — проект системы SCT Inst. под названием SEPA Instant Credit Transfer. Она дает пользователям возможность выполнять переводы как внутри страны, так и трансграничные, между физическими и юридическими лицами на сумму не более 15 тыс. евро. Переводы могут осуществляться в 34 странах Единой зоны платежей в евро (Single Euro Payments Area — SEPA) круглосуточно и по времени займут несколько секунд. Сервис SCT Inst. начал работу в 2017 году.

РОЛИ УЧАСТНИКОВ СИСТЕМЫ

Оператором и расчетным центром СБП является Банк России. Именно он определяет тарифы для банков-участников.

НСПК — операционный платежный и клиринговый центр СБП. Ключевые задачи НСПК в этом качестве — разработка стандартов СБП, предоставление участникам инфраструктуры для совершения операций и обработка этих операций.

Необходимо также отметить и роль Ассоциации ФинТех как площадки для диалога между участниками финансового рынка и регулятором. Множество сложных вопросов по Системе быстрых платежей решались и решаются во взаимодействии с банковским сообществом именно на полях Ассоциации.

Важная роль в СБП отводится и самим банкам-участникам. Именно банки будут предоставлять своим клиентам возможность совершения платежей через СБП и устанавливать тарифы для клиентов за пользование сервисами системы. Для этого они добавят в свои каналы взаимодействия с клиентами новую возможность — отправлять и получать деньги через СБП и получать информацию о результатах совершения операций. Кроме того, банки модернизируют свои информационные системы, чтобы в формате 24x7 взаимодействовать с НСПК по стандартам СБП, обеспечивая выполнение операций в установленное время (до 15 секунд).

Непростой задачей для ряда банков является поддержка режима 24x7 с онлайн-расчетами, но в этом заключается еще один значимый эффект СБП — повышение устойчивости и бесперебойности банковской экосистемы в целом.

КАК СБП ИЗМЕНИТ РЫНОК

Система быстрых платежей позволит банкам расширить спектр услуг, повысить качество и скорость клиентских платежей и более эффективно управлять ликвидностью. Но самым важным является фактическая отмена межбанковских барьеров и создание открытых конкурентных условий, позволяющих банкам разного масштаба и разной бизнес-направленности свободнее конкурировать за клиентов и клиентские операции, в первую очередь — за счет удобства и разнообразия сервисов.

Ключевые преимущества для физических лиц: скорость, удобство, круглосуточная работа системы, а также доступная стоимость сервисов.

Как говорилось ранее, до конца года в СБП появятся сервисы оплаты товаров и услуг. Это будет не только удобно для покупателя, но и принесет ряд важных и давно ожидаемых изменений для бизнеса:

- снижение стоимости безналичных платежей за счет принципиально иной комиссионной модели;
- повышение доступности и оборачиваемости средств: деньги при покупке будут зачисляться на счет торгового предприятия моментально;
- снижение барьеров на вход в безналичные платежи: не потребуется устанавливать POS-терминалы и другие устройства — платежи можно будет принимать через уже имеющееся кассовое оборудование. А для небольших торговых точек и предпринимателей будет предложен простейший сценарий с использованием QR-наклеек.

Ожидаем, что снижение издержек на прием безналичных платежей позволит торговым предприятиям предложить новые интересные модели лояльности и привлечения покупателей, в том числе и во взаимодействии с банками.

Принимая во внимание опыт других стран, можно смело утверждать, что СБП откроет новые возможности и модели обслуживания клиентов для банков. Сценарии СБП построены так, что в момент совершения покупки клиент фактически находится в банке (внутри его мобильного приложения). Например, клиентам с заранее рассчитанным кредитным рейтингом банк сможет сделать релевантное кредитное предложение, которое с высокой вероятностью будет принято.

Обеспечьте инвесторов интерактивными возможностями на вашем сайте, используя новейший сервис!

FINANCIAL CBONDS INFORMATION

Cbonds Bond Map — это ежедневно обновляемый виджет с картой выпусков облигаций и еврооблигаций и их аналитическими показателями: доходностью и дюрацией

Кривая доходности эмитента | Cbonds Bond Map

Удобство — Отображение всех основных параметров в одном рабочем окне

Информативность — Наглядная информация об актуальных выпусках на вашем сайте в разделе «Инвесторам»

Актуализация данных — Автоматическое обновление всех параметров с серверов Cbonds

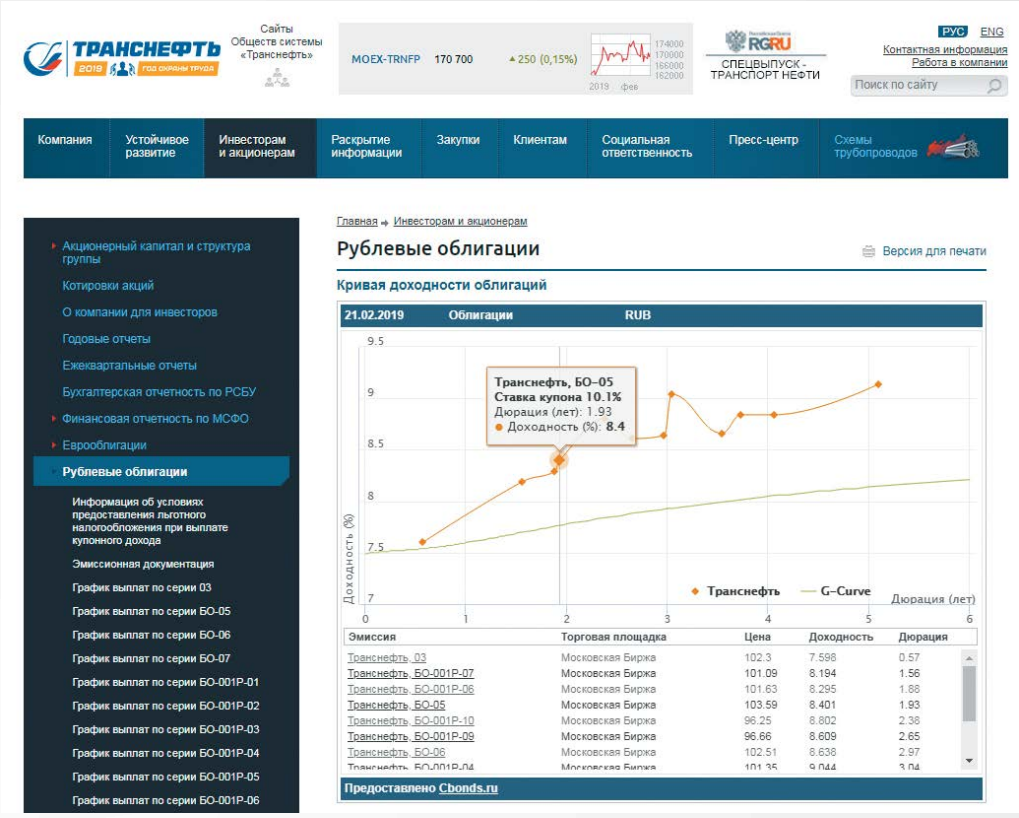
Простая интеграция — Настраиваемая цветовая схема для соответствия Вашему корпоративному стилю

Стоимость от 96 000 р. в год — Возможен индивидуальный дизайн: нестандартная цветовая схема, изменение размера столбцов, разработка мобильной версии вашего виджета и др.

Для получения подробной информации обращайтесь к Касаткиной Элле
тел. + 7 (812) 336 97 21, доб. 112, ek@cbonds.info

Благодаря данному виджету информация для инвесторов о всех выпусках компании будет наглядно представлена на вашем корпоративном сайте

ПРИМЕР РАЗМЕЩЕНИЯ CBONDS BOND MAP НА САЙТЕ:



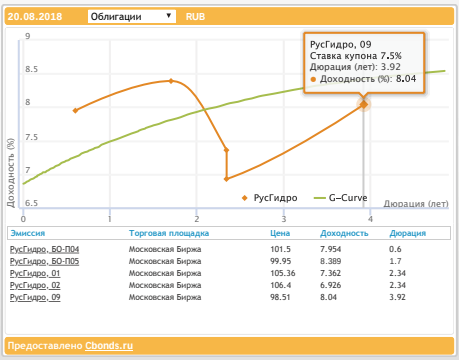
ТРАНСНЕФТЬ

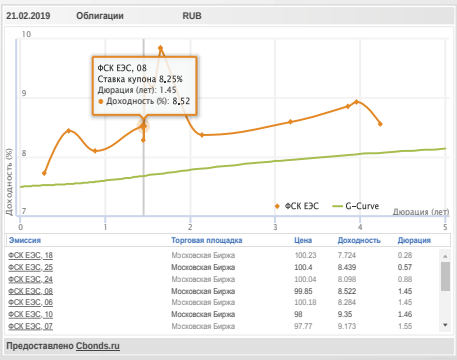
АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ВАРИАНТЫ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ CBONDS BOND MAP НА САЙТАХ КОМПАНИЙ:

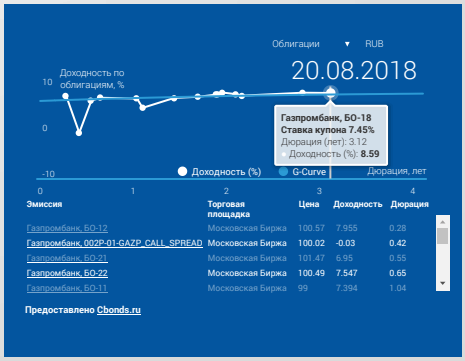
РусГидро

ФСК ЕЭС

ГАЗПРОМБАНК







Реклама.