Василий СОЛОДКОВ,
профессор, директор Банковского института НИУ ВШЭ

Бизнес–образование и загадочные буквы CFA: что их связывает

Современный финансовый рынок довольно быстро меняется под воздействием цифровизации: потенциально исчезает большое количество профессий. Среди оставшихся усиливается конкуренция за рабочее место, причем этот тренд не только российский, но и мировой. В эпоху, когда любую необходимую информацию можно с легкостью найти в Интернете, основной задачей бизнес-образования является научить слушателя именно выбору и анализу получаемой информации на каждом этапе его профессионального развития для благополучного адаптирования к меняющейся среде. Это вызов для бизнес-школ, которые должны сами постоянно обновляться и развиваться, следуя тренду, а учитывая забюрократизированность образовательного процесса в России, им это не всегда удается.

Российское бизнес-образование и Институт CFA функционируют в симбиозе вот уже более 10 лет. Принцип непрерывного обучения (lifelong learning education), который является частью идеологии Ассоциации CFA, гармонично встраивается в сегодняшние образовательные бизнес-модели программ подготовки профессиональных кадров.

Когда мы создавали, к примеру, магистерскую программу «Финансовый аналитик» и программу MBA «Управление инвестициями», огромную помощь нам оказало партнерство с Институтом CFA — CFA Institute University Affiliation Programs. Мы понимали, что партнерство дополнительно простимулирует нас к постоянному обновлению программ.

Партнерские программы должны соответствовать жестким критериям, выдвигаемым со стороны Института CFA, с точки зрения содержания, используемой литературы и профессорско-преподавательского состава. Что касается содержания, программы должны включать в себя большую часть силлабуса CFA — CFA Body of Knowledge, подготовленного с учетом ежегодного опроса ведущих работодателей во всем мире. Причем ежегодно необходимо

СЕТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОНТАКТОВ CFA ОБЪЕДИНЯЕТ БОЛЕЕ 100 ТЫСЯЧ ФИНАНСОВЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ ИЗ БОЛЕЕ ЧЕМ 130 СТРАН МИРА

подтверждать свой статус, что заставляет нас находиться в постоянном тонусе.

На данный момент партнерская сеть Института CFA сильно разрослась и насчитывает более 500 партнерских программ по всему миру. Для бизнес-школ, включенных в партнерство, есть возможность наладить сотрудничество между собой и не переживать за разницу в содержании программ.

Важным моментом в симбиозе бизнес-образования и Института CFA является использование универсальных критериев и ценностей, предъявляемых к участникам профессионального сообщества. Финансовые специалисты получают членство в Ассоциации CFA не только по результатам успешной сдачи требуемых уровней экзаменов CFA (всего их три для получения звания Chartered Financial Analyst), они должны также принять уже общепризнанные в профессиональном сообществе этический кодекс и стандарты профессионального поведения CFA Institute. Для нас оказалось очень важным, что данные стандарты поведения используются ведущими компаниями во всем мире, учитывая, что это стало актуально сегодня и в России.

В последнее время в нашей стране много внимания уделяется сертификации и разработке стандартов для выполнения различных профессиональных функций; из недавних на слуху истории про инвестиционного советника и работников форекс-дилера. Думается, это правильный подход, поскольку очень часто бывает так, что за одним и тем же термином стоит абсолютно разное содержание и в итоге люди просто не могут понять друг друга.

Маржинальная торговля вдруг стала почему-то форексом, хотя форекс (foreign exchange) в переводе — «валютный рынок». Возврат части денег на карту при совершении покупок почему-то стал «кешбэком», хотя под кешбэком понимается услуга, ликвидирующая необходимость в инкассации, когда при расплате картой вам могут предложить заплатить чуть больше и вернуть разницу наличными.

В целом эти примеры всего лишь лингвистические мелочи, которые можно пережить. Гораздо сложнее, когда клиент не понимает финансового аналитика или финансовые аналитики между собой разговаривают на разных языках, не понимая друг друга.

Пока наши российские аналоги стандартизации знаний и компетенций находятся еще в стадии разработок и апробаций, международные сертификаты, конечно, являются общепризнанными путеводителями в разрешении вышеописанных ситуаций.

Помимо развития партнерской сети Институт CFA активно занимается популяризацией знаний. Для молодого поколения на ежегодной основе проводятся соревнования студенческих команд со всего мира CFA Research Challenge. В рамках конкурса студенты проводят подробный инвестиционный анализ одной из компаний, работающих на рынке. Судьями выступают как представители этой компании, так и дипломированные финансовые аналитики CFA. Конкурс носит многоэтапный характер: региональный и европейский отборы завершаются испытанием мирового уровня.

Наша команда уже пять раз побеждала в общероссийском конкурсе, и один раз мы вышли на этап мирового конкурса в Чикаго, что до сих пор является высшим достижением среди участвующих российских университетов и отражает уровень подготовки партнерских программ Института CFA.

Стоит отметить, что состоявшиеся профессионалы также имеют возможность постоянно повышать уровень своих знаний благодаря членству в Ассоциации CFA. Ассоциация CFA обеспечивает для них постоянный доступ посредством электронной библиотеки к самым последним и актуальным исследованиям в финансовой сфере.

Ассоциация CFA формирует сеть профессиональных контактов, которая на сегодня объединяет более 100 тысяч финансовых специалистов из более чем 130 стран мира. При этом Ассоциация CFA поощряет включение своих членов в преподавательский состав бизнес-школ. Участие преподавателей-практиков с сертификатом CFA в образовательном процессе при прочих равных условиях дает программе возможность предоставления скидок своим слушателям в размере до 75% для сдачи экзаменов CFA всех трех уровней. Хотя, безусловно, бизнес-школе выгодно привлекать таких преподавателей не столько из-за потенциальных скидок, сколько из-за их практического профессионального опыта, который перерастает в решение реальных бизнес-кейсов в аудитории.

ЭЛИТНЫЙ СЕРТИФИКАТ

Chartered Financial Analyst (CFA), или сертифицированный финансовый аналитик — одно из наиболее авторитетных званий в области финансов и инвестиций. Оно присваивается Институтом CFA (CFA Institute) — международной организацией, объединяющей финансовых специалистов.

Сертификат CFA получают финансовые специалисты, последовательно сдавшие три уровня экзаменов, а также имеющие не менее чем трехлетний опыт работы в сфере инвестиций и финансов.

Во всем мире ежегодно свыше 200 000 человек предпринимают попытку сдать экзамены на сертификат CFA, но обладают им на сегодняшний день лишь около 100 000 человек, из которых только около 400 живут в России.

И, наверное, в заключение размышлений о сотрудничестве бизнес-образования и Института CFA я хотел бы отметить определенную степень гарантии трудоустройства выпускников. Наши выпускники расхватываются, как горячие пирожки. Они востребованы как внутри страны, так и за рубежом, где CFA является заветным и всем понятным пропуском.

По словам начальника Департамента по работе с персоналом Газпромбанка Дениса Воронина, при общении с потенциальным кандидатом на рабочее место всегда можно выделить среди претендентов человека, окончившего партнерскую с Институтом CFA программу. Такие люди приветствуются, поскольку они являются грамотными специалистами, способными как анализировать рынок, так и профессионально оформлять результаты своих исследований для общения с руководством и клиентами. Немаловажным является их приверженность этическим стандартам, разработанным для специалистов финансовой отрасли.