Обучение окрыляет и мотивирует делать вещи, которые раньше ты боялся делать

Евгений ШИЛЕНКОВ,
заместитель гендиректора по активным операциям,
ИК «Велес Капитал»

МОТИВ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ

Мне всегда нравилось учиться, начиная со школы. В том числе поэтому я получил два высших образования — экономическо-техническое и философское. В определенный момент я подумал, что получить дополнительно полноценное бизнес-образование будет очень правильно. Вообще я считаю, что внутри каждого человека живет запрос на новые знания, которые невозможно получить из практики; чтобы выйти на новый уровень, нужно заложить соответствующий фундамент, а это практически нереально без усвоения теоретической части. Вопрос лишь в том, сколько времени ты готов учиться и в каком виде получать знания. Я решил, что это обязательно будет очное обучение, но такое, которое позволит не бросать работу и проводить достаточно времени с семьей.

ВЫБОР ШКОЛЫ

Когда я принял решение о получении бизнес-образования, стал изучать, какие варианты представлены на территории Российской Федерации, а если быть более точным — на территории Москвы. После не очень долгого серфинга я понял, что на первом месте в моем сознании прочно обосновалась бизнес-школа «Сколково». Мне импонировали преподаватели, инфраструктура, программы, подход к обучению и еще множество других нюансов. Изначально, повторюсь, мною двигала

лишь потребность в получении новых знаний, и я не готов был существенно менять свою жизнь, в том числе полностью отходить от дел, дабы сосредоточиться только на учебе. Что я понял на момент поступления в 2016 году? Что всего лишь в двух километрах от Москвы, практически в черте города, появился полноценный кампус и что «Сколково» предлагает суперпрограммы для людей, похожих на меня. В общем, этот вариант показался наиболее интересным.

ВЫБОР ПРОГРАММЫ

Я выбрал полуторагодовую программу EMBA, рассчитанную на топ-менеджеров и владельцев бизнеса. При отборе на программу в первую очередь смотрят на позицию, которую ты занимаешь. Среди прочих важных параметров — уровень знания языка, так как процесс обучения происходит на английском и преподаватели в основном англоязычные. Программа состоит из четырехдневных модулей, один из которых базовый, остальные — специализированные. Например, к специализированным модулям может относиться выстраивание работы в области HR. На четыре дня ты полностью погружаешься в эту историю, после чего полученные знания оцениваются специальным образом.

СЛОЖНОСТЬ ОБУЧЕНИЯ

Учиться было местами сложно, местами — нет. Все зависит от самого модуля (то есть от того, насколько близко ты знаком с темой, которой он посвящен), от преподавателя и его манеры преподнесения знаний, а также от объема информации, которую необходимо усвоить. Есть преподаватели, которые загружают по полной — процесс идет не только с 9 до 18, но продолжается в виде домашних заданий на вечер или групповыми разборами кейсов, выводы по которым нужно предоставить к следующему дню. При этом надо не забывать, что ты не оставлял свою основную работу и продолжаешь держать руку на пульсе. Иногда все так плотно накладывается одно на другое, что выдержать довольно тяжело. Были, впрочем, и модули, которые удавалось проходить довольно легко. В целом я должен сказать, что объем и уровень новой информации — перевариваемый.

ЦЕНА ОБУЧЕНИЯ

Основной контингент студентов — люди 35–45 лет. Они достаточно загружены, что подразумевает определенную персональную отвлеченность и увлеченность одновременно. Ты сам занимаешься распределением своего времени и, соответственно, определяешь загрузку. Можно, конечно, просто профукать четыре дня модуля и не вынести для себя ничего полезного. А можно подойти к этому более ответственно. Потому что каждый модуль — это несколько сотен тысяч рублей. Если мне не изменяет память, полный курс стоил около 5–6 млн рублей, так что было нетрудно подсчитать, во сколько обходится время, которое ты тратишь на школу.

РЕЗУЛЬТАТ ОБУЧЕНИЯ

Люди приходят на программу EMBA с разными целями. Кто-то стремится пополнить свою записную книжку за счет новых полезных знакомств, кто-то хочет подтянуть английский, кто-то — найти новую работу. У всех персональные запросы, которые нужно успеть удовлетворить за 1.5 года.

Лично я реализовал все цели, которые ставил перед собой, начиная обучение в «Сколково». Я получил очень широкий инструментарий и некоторые технические приемы, которым нас обучали в школе и которые затем применял в своем бизнесе, причем очень эффективно. Подрос уровень английского. Сильно улучшил свои коммуникационные навыки.

Понятно, что на получении диплома все не заканчивается: школа очень много делает для выпускников. Самое очевидное — это то, что получить доступ к тем или иным персоналиям, которые могли бы быть интересны по бизнесу, через школу намного легче, нежели с помощью «холодных» звонков через секретарей или друзей-знакомых. Ивенты, которые делает школа, тоже очень способствуют нетворкингу. Я видел очень много примеров, когда люди апгрейдили свой персональный бизнес, находили внутри школы кого-то, с кем делали совместные партнерские истории. Причем не только в Москве: в «Сколково» приезжает очень много людей из регионов.

ВАЖНОЕ ЗАМЕЧАНИЕ

Очень важна сама среда обучения. Потому что многое зависит не только от преподавателя, но и от учеников. В «Сколково» сами ученики дают очень многое. Через общение ты понимаешь, как работает их бизнес, как они принимают решения, как мыслят. Это в хорошем смысле заводит: с одной стороны, среда очень конкурентная, а с другой — очень партнерская. Когда видишь людей, живущих на сверхзвуковой скорости, способных брать на себя риски, это окрыляет и мотивирует делать вещи, которые сам ты раньше боялся делать. Я это прочувствовал на себе, что тоже можно отнести к совокупному результату обучения.

Мой девиз – никогда не останавливаться в самосовершенствовании

Елена ПРЕПОДОБНАЯ,
директор по маркетингу,
«БКС Брокер»

МОТИВ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ

По мере того как развивалась моя карьера, росла и потребность в дополнительных знаниях. Чем выше была ступенька, тем больше я понимала, что нуждаюсь в бизнес-образовании, чтобы грамотно выстраивать работу своего направления и лучше понимать все бизнес-процессы. К тому же после окончания института прошло какое-то время. С того момента многое поменялось — тренды, подходы, инструменты. Мне нужны были новые знания и навыки, чтобы развиваться в потоке быстро меняющегося мира, отвечать запросам времени и держать руку на пульсе. Я придерживаюсь такого мнения: для того чтобы быть грамотным управленцем, нужно постоянно развиваться и совершенствоваться.

ВЫБОР ШКОЛЫ

К выбору школы, как истинный маркетолог, я подошла очень тщательно: изучила отзывы, рейтинги вузов, программы и практики. Мне не хотелось получить только академические знания, я шла за новыми подходами, новыми методами обучения, которые позволили бы выйти на другой уровень профессионального развития.

На тот момент у меня была постоянная работа, оставлять которую я не планировала, поэтому рассматривала бизнес-школы только в Москве. Конечно, образование за рубежом, возможно, было бы более правильным и эффективным решением. Но считаю, что и в России есть ряд вузов, которые дают высокий уровень MBA-образования.

ВЫБОР ПРОГРАММЫ

Изучив программы, которые предлагают бизнес-школы, приоритеты по предметам, соотношение теоретических занятий и практики, отзывы выпускников, я выбрала курс MBA Финансы в Финансовой академии при Правительстве РФ (сейчас это Финансовый университет при Правительстве РФ). Это была двухгодичная очная программа, занятия проходили по вечерам 4 раза в неделю.

Считаю, что сделала тогда абсолютно правильный выбор, потому что и знания, и практику, которую я получила, сразу смогла успешно применить в текущей работе. И дипломная работа строилась на реальных проектах, которыми я в это время занималась в офисе.

КАК СТРОИЛСЯ УЧЕБНЫЙ ПРОЦЕСС

Было безумно тяжело совмещать обучение и работу, но в то же самое время — очень интересно. Во-первых, на курсе было всего 30% теории, а 70% — практические занятия. Мы учились на реальных кейсах крупных российских бизнесов. Например, в рамках обучения, приходилось решать конкретные задачи ведущих компаний, которые обращались в вуз со своими запросами. Было интересно заниматься бизнес-моделированием, оптимизацией, выработкой предложений, которые потом применялись в действующей организации. Сразу можно было оценить результат.

Во-вторых, сложилась интересная учебная атмосфера. На нашем курсе были люди из смежных сфер. Например, учились юристы, которые хотели понять, как решение юридических вопросов влияет на бизнес-показатели компании. Генеральные директора, желающие укрепить успех в бизнесе, выбрали этот курс, чтобы найти новые подходы в решении задач.

РЕЗУЛЬТАТ ОБУЧЕНИЯ

Когда я принимала решение получить бизнес-образование, то прежде всего чувствовала потребность в дополнительных знаниях, которые бы соответствовали современным экономическим и социальным тенденциям. И можно сказать, что с успехом достигла своей цели! Я получила принципиально иное понимание бизнеса, стала смотреть шире на поставленные задачи, находить нестандартные подходы в их решении, повысила уровень собственных компетенций. А это, в свою очередь, привело к стремительному карьерному росту — новые позиции, профессиональные вызовы, востребованность.

СОВЕТЫ

Мой девиз — никогда не останавливаться в самосовершенствовании. Всегда находите новые методы, новые подходы, новые инструменты. Это может быть не обязательно MBA. Сейчас, например, очень много различных курсов, как российских, так и зарубежных, которые можно получать онлайн. Не прекращайте учиться, и тогда можно достичь успеха в любом деле!