«Хорошими делами прославиться нельзя», — говаривал один известный персонаж. Можно дискутировать по поводу универсальности этого изречения, но стоит признать: расчетливо практиковать «хорошие дела» ради того, чтобы приподняться в чьих-то глазах или попросту набить себе цену, — занятие по сути своей неправильное. Еще хуже, когда хорошие дела приходится совершать по предписанию. Это само по себе противоестественно. Хорошие дела только тогда действительно хороши, когда совершаются по зову сердца, приносят радость и удовлетворение как самому инициатору, так и тем, на кого эти хорошие дела направлены.

Значение так называемых нефинансовых показателей отчетности (читай: совокупности «хороших дел», отличающих ответственные компании от безответственных) в наступающей эпохе ESG будет постоянно увеличиваться. И здесь можно выбрать для себя две стратегии. Первая — стремиться к формальному удовлетворению ожиданий клиентов, акционеров, инвесторов и прочих заинтересованных сторон. Фальшивая улыбка, знаете ли, тоже улыбка; иногда ее трудно отличить от настоящей. Вторая стратегия — совместить полезное с приятным. Экологическая, социальная, корпоративная ответственность — это ведь не пустой звук. Положительный эффект по каждому из этих направлений можно увидеть или почувствовать самому. И если на душе станет тепло, а на сердце — легко, значит, удалось сделать действительно хорошее дело. Вторая стратегия во всех смыслах предпочтительнее.

Этот номер Cbonds Review посвящен ESG, так что мы решили попросить представителей финансовой индустрии и компаний-эмитентов рассказать о своей политике в сфере устойчивого развития, а также привести примеры ярких социальных или экологических проектов, которыми можно поделиться с читателями.

«Деньги за пластиковые крышечки уходят на счет благотворительного фонда»

Светлана КОРЖЕВА,
исполнительный директор административно-хозяйственного управления, Райффайзенбанк

У Райффайзенбанка есть цели по устойчивому развитию, за достижением которых мы внимательно следим. Это цели по энерго- и водосбережению, раздельному сбору мусора, экономии бумаги, выбору поставщиков, отвечающих критериям устойчивого развития, вовлечению сотрудников.

Крупные партии пластиковых крышечек, собранные Райффайзенбанком, отправляются на вторичную переработку, а вырученные деньги перечисляются на счет благотворительного фонда

Мы также учитываем экологические аспекты в политике закупок для поставщиков. Например, закупаем энергоэффективную бытовую и офисную технику с экологической сертификацией, переходим на офисные товары, изготовленные из переработанного сырья, следуем принципам повторного использования для некоторых категорий товаров.

В результате расширения пилотного проекта по сокращению использования рекламной полиграфии, запущенного в офисах Райффайзенбанка в 2020 году, в 2021 году количество заказываемых печатных материалов сократится на 440 тыс. копий.

В сфере работы с отходами в 2020 году мы внедрили раздельный сбор отходов (РСО). В 2021 году наша цель — завершить внедрение РСО во всех регионах, где есть наши офисы и существует соответствующая инфраструктура. Мы выделяем больше разных фракций при сортировке отходов, работаем над сокращением образования отходов в деятельности офисов, практически отказываемся от токсичных отходов (в частности, от люминесцентных ламп), предлагаем многоразовую посуду вместо одноразовой.

Заботясь о водосбережении, мы установили на кранах инфракрасные датчики и рассекатели, регулирующие потребление воды, используем пурифайеры вместо воды в бутылках, применяем оптимальный график работы оборудования в зданиях с системой увлажнения и отдаем предпочтение экологичным средствам для уборки.

В области энергосбережения мы заменили светильники на LED, установили инфракрасные датчики и астрономические таймеры на различное офисное и инженерное оборудование. Это позволяет снизить углеродный след компании.

Уже много лет мы поддерживаем проект «Добрые крышечки». Когда набирается крупная партия крышечек, то мы отправляем ее на завод по переработке вторсырья, который взвешивает их и переводит деньги за эту партию на счет благотворительного фонда «Волонтеры в помощь детям-сиротам». Только за первый год с начала проекта в банке нам удалось сдать на переработку более 41 тыс. пластиковых крышечек — это 82 кг пластика.

Сотрудники Райффайзенбанка очень отзывчивы к «зеленым» инициативам. Например, за последние 2 года мы сдали более 800 кг использованных батареек на переработку. Также регулярно организуем экосборы вещей сотрудников, чтобы дать этим вещам вторую жизнь, переиспользуем офисную мебель.

Мы выделяем больше разных фракций при сортировке отходов, работаем над сокращением их образования в деятельности офисов, практически отказываемся от токсичных отходов

«Люди ищут способы сократить вред окружающей среде от своих привычных действий»

Яна СИНЕСЬЮ,
директор по устойчивому развитию, X5 Retail Group

Мы фокусируемся на четырех целях, по которым можем сделать наиболее значимый вклад: здоровье, планета, сотрудники и сообщества

X5 Retail Group занимается различными проектами в области устойчивого развития не первый год, но структурно подошла к этому в декабре 2019 года, когда была утверждена стратегия устойчивого развития компании. Мы фокусируемся на четырех целях, по которым можем сделать наиболее значимый вклад: здоровье (содействие здоровому образу жизни и доступности качественных и полезных продуктов), планета (содействие ответственному потреблению и использованию ресурсов), сотрудники (обеспечение достойных условий труда и равных возможностей для сотрудников) и сообщества. Соответственно, по каждому направлению параллельно развиваем по несколько проектов.

Рефил-станции для розлива бытовой химии в многоразовую «упаковку» позволяют сократить количество используемого в упаковке пластика, снизить потребность в его утилизации

Из крупнейших можно отметить «Корзину доброты» — с 2015 года нуждающимся семьям было направлено свыше 657 тонн продуктов, в общей сложности продовольственную помощь получили более 156 тыс. семей; «Островок безопасности» — совместный проект с «ЛизаАлерт» и Центром поиска пропавших людей, с весны 2019 года благодаря содействию X5 домой вернулись 1378 человек. В 2020 году мы представили свои рекомендации по устойчивому развитию для поставщиков, в этом году выйдут расширенные рекомендации по экологичной упаковке продукции различных категорий, сейчас детально обсуждаем их с экспертным сообществом и производителями. В мае выйдет наш первый отчет по устойчивому развитию по стандартам Global Reporting Initiative (GRI), где подробно будут описаны наши достижения и планы по всем направлениям, чтобы стейкхолдеры могли оценить нашу работу.

Мы хотим, чтобы наши инициативы имели ощутимый и понятный вклад в повседневную жизнь покупателей. Сейчас большую поддержку получают экологические инициативы, люди ищут способы сократить вред окружающей среде от своих привычных действий, и им мы помогаем в этом. Например, в магазинах «Пятерочка» и «Перекресток» появилась возможность отказываться через мобильное приложение от печати бумажных чеков, получая электронную копию на почту. Казалось бы, незначительная история для одного покупателя, но в масштабах миллионов посетителей в день по всей стране это может значительно сократить использование бумаги, которая чаще всего сразу после кассы идет в мусорку.

Важная задача для нас как для ретейлера — работать над устойчивой упаковкой, в частности делать привычные пакеты более экологичными. В «Перекрестках» мы уже заменили фирменные пакеты на такие же удобные и прочные, но с 35% использованием вторсырья при производстве, подобный проект пилотирует в Москве «Пятерочка». При этом мы стимулируем покупку многоразовых сумок: в прошлом году в магазинах наших сетей было продано более 5.6 млн шоперов.

Интересный совместный проект запущен в начале года «Перекрестком» с компанией Bio Mio: в 9 магазинах Москвы появились рефил-станции для розлива бытовой химии в тару (собственную или купленную на месте с возможностью многоразового использования). Проект стал популярным среди наших покупателей, мы получили запрос на открытие новых станций, совсем скоро будем расширять инициативу на Санкт-Петербург и в случае успеха будем рассматривать возможность запуска в других городах.

В 2020 году мы представили свои рекомендации по устойчивому развитию для поставщиков, в этом году выйдут расширенные рекомендации по экологичной упаковке

«Наличие ESG-продуктов не дает банкам индульгенцию»

Екатерина ПЛУЖНИК,
руководитель направления корпоративной социальной ответственности, Росбанк

Нефинансовые критерии сегодня встали в один ряд с финансовыми и напрямую влияют на решения инвесторов. Стейкхолдеры оценивают компанию с точки зрения прямых или косвенных социальных и экологических рисков, а также и дополнительной ценности, которую она создает. Важна социальная миссия, осознанность и смыслы. Новое предназначение группы Société Générale, например, сформулировано следующим образом: «Создавать устойчивое будущее вместе с нашими клиентами, предлагая инновационные и социально ответственные финансовые решения».

Сегодня экологическая или социальная повестка компании больше не вопрос имиджа. Это важная часть стратегии и решений на уровне топ-менеджмента и совета директоров

Для Росбанка внедрение ESG-повестки означает поступательную и системную имплементацию стандартов ESG в оценку бизнес-рисков и рисков операционной деятельности, а также разработку продуктов с ESG-составляющей во всех продуктовых линиях — от кредитования до инвестирования. Сегодня экологическая или социальная повестка компании больше не вопрос имиджа. Это важная часть стратегии и решений на уровне топ-менеджмента и совета директоров.

ESG — это подход 360. Наличие ESG-продуктов не дает банкам индульгенцию от решения задач по созданию ответственной цепочки поставок или по снижению собственного негативного влияния на окружающую среду, даже если углеродный след несопоставимо мал по сравнению с промышленной компанией. След есть, значит, нужно стремиться к углеродной нейтральности. Вообще Росбанк занимается подсчетом своих выбросов с 2011 года. Мы предо-

Фасады здания головного офиса Росбанка были оклеены низкоэмиссионным покрытием. Результат — экономия тепловой и электрической энергии

ставляем в Париж данные за год по всей сети. Мы считаем потребление энергии, воды, офисной бумаги, считаем расстояния в командировках отдельно на самолетах, поездах и авто, оцениваем управление отходами. Мы видим цифры своих выбросов CO_2, и это помогает нам управлять процессом. У нас хорошая динамика снижения с 2014 года, но все равно нам есть над чем работать.

У группы Société Générale есть хороший мотивационный инструмент — internal carbon tax. Это наш внутренний налог на выбросы. Группа устанавливает 10 евро за каждую тонну CO_2. Из этих средств формируется фонд на награды во внутреннем конкурсе Environmental Efficiency Award за проекты в области экологизации собственной административно-хозяйственной деятельности, то есть на лучшие проекты в области IT, управления зданиями, сокращения потребления бумаги, использования транспорта и управления отходами.

Конечно, как любая компания, которая работает с технологиями, нам нужно внимательно следить за потреблением энергии. Согласно отчету Международного энергетического агентства World Energy Outlook 2019, более 75% выбросов парниковых газов связано с энергетикой. Росбанк реализовал инициативы по снижению энергопотребления, в частности комплексную замену люминесцентных ламп на светодиодные светильники (за 2018–2019 годы заменено более 19 тыс. люминесцентных ламп на современные светильники, суммарный эффект от энергосбережения на ежемесячной основе составил более 170 000 кВт • ч). Также в головном офисе фасады здания были оклеены низкоэмиссионным покрытием. Общая площадь остекления составила 6559 м^2. По итогам года была выявлена экономия электроэнергии на 4.1% и отопления на 5%. Но, конечно, это не только и не столько вопрос потребления энергии. Эксперты считают, что ЦУР и цели Парижского соглашения не могут быть достигнуты без изменений в энергетическом секторе, без инноваций и инвестиций в эти инновации.

У группы Société Générale есть хороший мотивационный инструмент — internal carbon tax. Это наш внутренний налог на выбросы — 10 евро за каждую тонну CO_2