Да будет SVET: акции «Светофор Групп» на Московской бирже

Артем ДОГАЕВ,
основной владелец
и генеральный директор,
«Светофор Групп»

18 января 2021 года был дан старт обращению акций на публичных торгах Московской биржи ПАО «Светофор Групп» — компании — резидента инновационного центра «Сколково», оказывающей услуги по обучению водителей транспортных средств всех категорий на основе собственной IT-платформы. Код инструмента — SVET.

IPO «Светофор Групп» — первое размещение акций на бирже среди компаний — резидентов инновационного центра «Сколково». В свободном обращении будут находиться 15% обыкновенных акций, или 3.7 млн штук.

Торги начались с уровня 70 рублей за акцию, в первые дни котировки взлетели более чем на 100%, приблизились к 150 рублям, а затем скорректировались. К началу мая курс акций «Светофор Групп» стабилизировался в районе 85 рублей.

Компания — не новичок на публичном рынке. В октябре 2018 года был размещен дебютный выпуск облигаций «Светофор Групп» объемом 50 млн рублей (погашен в октябре 2020 года). С августа прошло-

го года в обращении находятся 5-летние бумаги второго выпуска эмитента общим объемом 200 млн рублей. Рейтинговое агентство «Эксперт РА» подтвердило рейтинг группы на уровне ruBB со стабильным прогнозом. 11–14 мая 2021 года состоится очередной годовой пересмотр рейтинга эмитента.

В настоящее время компания подала заявление о включении акций в сектор РИИ (Рынка инвестиций и инноваций) Московской биржи. Это обеспечит инвесторам компании определенные льготы, в том числе освобождение от подоходного налога сделок купли-продажи акций при условии владения ими более 1 года.

О целях проведения IPO, бизнес-модели компании и планах развития Cbonds Review рассказал основной владелец и генеральный директор ПАО «Светофор Групп» Артем Догаев.

О БИЗНЕСЕ И РЫНКЕ

«Светофор Групп» — крупнейший оператор образовательных услуг на рынке подготовки водителей. Компания входит в топ-5 самых результативных и прибыльных компаний Фонда «Сколково». В основе бизнеса — полностью интерактивная система онлайн-обучения, учитывающая и анализирующая в режиме реального времени психофизиологические особенности пользователей.

Целью привлечения средств через IPO на бирже является развитие услуг дистанционного обучения в формате B2C и B2B

Объем рынка, на котором работает компания, — 70 млрд рублей в год, услугами по подготовке водителей в России ежегодно пользуются более 2.5 млн человек. Спрос на подобные услуги будет расти естественным образом: число молодых людей, которым исполняется 18 лет, в ближайшие годы будет увеличиваться в связи с преодолением последствий демографической ямы 1990-х. Даже если они не собираются покупать собственный автомобиль, то готовы активно пользоваться сервисами каршеринга.

ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ПРОДУКТА

Образовательная платформа «Светофор Групп» представляет собой систему организации онлайн-занятий, проходящих в прямом эфире и предполагающих интерактивное взаимодействие преподавателей и учеников. Функционал системы позволяет организовывать полноценную обратную связь непосредственно в момент урока. Методический материал разработан с использованием 3D-моделирования.

Дополнительной особенностью образовательной платформы «Светофор Групп» является уже упомянутый выше учет психофизиологических особенностей учеников в процессе обучения. Известно, что 85% аварий происходит из-за человеческого фактора, однако автошколы при обучении водителей почти не уделяют внимания психофизиологии. Образовательная онлайн-платформа «Светофор Групп» разработана совместно со специалистами кафедры практической психологии Санкт-Петербургского государственного университета и адаптирована под особенности подготовки водителей различных категорий транспортных средств. Зная индивидуальные психологические особенности учеников, система может выстраивать индивидуальные траектории обучения.

О ЦЕЛЯХ IPO

Целью привлечения средств через IPO на бирже является развитие услуг дистанционного обучения в формате B2C и B2B. Основной драйвер роста — проникновение образовательной платформы в другие учебные центры в субъектах РФ по партнерской модели. «Светофор Групп» планирует занять около 15% рынка подготовки водителей в России, который пока раздроблен и плохо структурирован. Спрос на онлайн-образование, в том числе на онлайн-подготовку водителей, растет, но подавляющее большинство автошкол технически не готовы предоставлять такой сервис.

Через партнерство со «Светофор Групп» региональные участники рынка смогут использовать готовую интерактивную платформу либо передавать клиентов на обучение. Во втором случае «Светофор Групп» может, к примеру, взять на себя организацию теоретического курса подготовки водителей, а региональный партнер — практическое вождение. Компания будет также способствовать привлечению клиентов региональных партнеров через собственные маркетинговые каналы.

Суммарное количество образовательных центров, которым потенциально интересны продукты «Светофор Групп», — около 8 тысяч. Компания планирует наладить сотрудничество с автошколами в 170 городах Российской Федерации по итогам 2021 года и стать явным лидером в своем сегменте.

По итогам 2021 года «Светофор Групп» планирует увеличить выручку примерно в 2-3 раза, а в течение 5 лет — в 10 раз

О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ

В апреле 2021 года ПАО «Светофор Групп» опубликовало аудированную годовую отчетность по РСБУ и МСФО. Выручка в пандемийный год увеличилась на 32% и приблизилась к 320 млн рублей, чистая прибыль увеличилась на 16% и превысила 65 млн рублей. Выручка в I квартале 2021 года составила уже 109 млн рублей. Рост более чем на 100% по сравнению с показателями 2020 года. Отчетность компании находится в публичном доступе на сайте раскрытия корпоративной информации Интерфакса.

Компания развивается в рамках принятой 5-летней финансовой модели. По итогам 2021 года «Светофор Групп» планирует увеличить выручку примерно в 2-3 раза, а в течение 5 лет — в 10 раз. Таким образом, выручка компании в 2025 году должна приблизиться к 10 млрд рублей.

Планируется ежегодно 50% чистой прибыли направлять на дивиденды.

О БУДУЩЕМ

Рынок дистанционного онлайн-образования находится в самом начале своего развития в России. Компания очень позитивно смотрит в будущее, уверенно расширяет свое присутствие, учитывая высокий спрос на качественные дистанционные образовательные онлайн-платформы.

Разработки «Светофор Групп» могут быть использованы не только при обучении водителей, но и в других самых разных сферах онлайн-образования.