Как крупнейшее рейтинговое агентство России стало организатором спортивных турниров среди финансистов

«Эксперт» на футбольном поле

Говорят, всё население России — эксперты по трем вопросам: как управлять страной, как лечить и как играть в футбол. Мы, хоть и «Эксперт», на профессиональную экспертизу в этом виде спорта пока не претендуем. Зато умеем и любим организовывать любительские футбольные турниры среди своих коллег по финансовому сектору. Рассказываем, как и почему мы это делаем.

Предпочтения отдаются командному спорту: среди наиболее популярных видов — футбол и волейбол

КОРПОРАТИВНЫЙ СПОРТ — ПУТЬ К ПОВЫШЕНИЮ ДОХОДОВ?

Спорт — часть современной корпоративной культуры. По данным event-компании «Руспортинг», еще в 2019 году более 70% российских компаний со штатом более 50 человек содержали команду в одном виде спорта, а у 80% средних компаний было по 3–4 команды, выступающих в различных спортивных дисциплинах. Предпочтения отдаются командному спорту: среди наиболее популярных видов — футбол и волейбол. Это объясняется как многолетними российскими традициями (наиболее любимые в народе и доступные для самостоятельной организации групповые виды), так и стремлением собственников компаний объединить своих сотрудников общим приятным делом.

Спорт цементирует коллективы, констатируют исследователи американской HR-платформы для поиска удаленной работы GoRemotely: снижается текучка кадров, а вовлеченность сотрудников возрастает на 55%. Они же утверждают, что доходы бизнеса, развивающего корпоративный спорт, в пересчете на сотрудника возрастают на 11%, а прибыль акционеров — почти на 30%.

Мы в «Эксперт РА» подобных исследований не проводили, но интуитивно чувствуем, что дела обстоят именно так, как описывают коллеги. Возможно, в будущем мы подсчитаем, как сказалась на доходах нашего бизнеса более чем десятилетняя традиция проведения турниров по мини-футболу. А пока просто расскажем, почему нам нравится бегать

по полю и забивать мячи вместе с коллегами по финансовой отрасли.

ИСТОРИЯ ВОПРОСА

Спортивный фестиваль «Эксперт РА», который сейчас проводится дважды в год, начинался как турнир по мини-футболу среди страховых компаний. Впервые он состоялся в 2009 году. Тогда кубок победителя достался Страховому Дому ВСК. Почему участвовали только страховщики? Да потому, что тогда именно они составляли костяк клиентской базы «Эксперта». Чем шире становилась сфера деятельности агентства, тем больше компаний вовлекалось в общую спортивную жизнь. Сейчас в наших турнирах участвуют и представители банковского сектора, и управляющие, и коллеги из лизинговых компаний. Но основной костяк по-прежнему составляют страховщики.

Игры проходят весной и осенью каждый год. Перерыв был лишь однажды — в 2016–2017 годах, когда агентство проходило процесс серьезной трансформации в рамках реформы рейтинговой отрасли и получения аккредитации в ЦБ.

КАК ПРОХОДЯТ ТУРНИРЫ

Желающие участвовать в турнире подают заявки заранее. Тут у нас все «по-взрослому», как в большом спорте: есть свои правила и ограничения, которые нельзя нарушать. Так, например, в состав команды могут быть включены только действующие сотрудники компаний со стажем работы не менее 4 месяцев или же бывшие, но проработавшие там не менее полугода. Участниками команд не могут стать профессиональные спортсмены, которые играют (или играли) в футбольных командах первого эшелона — премьер-лиги, первого и второго дивизионов. Не принимаются также мастера спорта международного класса и заслуженные мастера. При этом команда может пригласить одного легионера.

Экипировку для футболистов обеспечивают сами компании. У многих есть корпоративная спортивная форма единых цветов, но если ее нет, то игрокам на поле выдадут специальные накидки, чтобы болельщикам было проще следить за любимой командой. Тут строгих требований нет, кроме одного — играть в спортивной обуви. Впрочем, желающих побегать в офисных лоферах или туфлях на шпильках за 10 лет у нас было.

Михаил ФОМИН, начальник Службы проверки и анализа юридических лиц АКБ «ФОРА-БАНК»:

«Костяк» нашей команды уже давно сложился и сыгрался, есть постоянные 7–8 игроков, к которым периодически добавляются новички.

Александр КЛИМАНОВ, руководитель направления по внутренним коммуникациям компании «Абсолют Страхование»:

У нас очень разноплановая команда: играют и руководители направлений, и курьеры, и менеджеры среднего звена. И это очень здорово, потому что все между собой взаимодействуют как равноправные единицы.

Виктория ВОЛКОВА, начальник отдела развития внутренних коммуникаций СК «Согласие»:

Наша футбольная команда состоит из сотрудников разного уровня должностей из различных подразделений. Некоторые играют за «Согласие» на протяжении многих лет, но и новичкам всегда рады. Компания организует для сотрудников еженедельные бесплатные тренировки. Это отличная возможность проявить себя и в дальнейшем участвовать в отраслевых турнирах вместе с командой.

Сейчас в наших турнирах участвуют и представители банковского сектора, и управляющие, и коллеги из лизинговых компаний. Но основной костяк по-прежнему составляют страховщики

Соревнования проводятся в два этапа. Сначала играют между собой 12 команд, поделенные на 4 группы. Потом, во втором туре — лидеры, победившие в группах. Обладатели первого и второго места выходят в «золотой кубок», третьего — в серебряный. Победители объявляются в обоих кубках. Так, на последних соревнованиях, которые проходили в сентябре 2022 года, в золотом плей-офф победила команда ГК «Совкомбанк», в серебряном — СК «Согласие».

НЕ ТОЛЬКО МЯЧ ПОГОНЯТЬ

Наши турниры — это не только футбольные матчи. В 2022 году мы включили в программу также соревнования по гиревому спорту. Причем как между мужчинами, так и среди женщин. Тут у нас чемпион «Газпромбанк Автолизинг», который не только занял почти все призовые места, но и выставил наибольшее число спортсменов в этой дисциплине. По словам Александра Климанова из «Абсолют Страхования», у сотрудников компании есть желание расширять спортивные направления: планируются совместные зарядки в теплое время года, есть запрос на участие в киберспортивных чемпионатах. «Затраты на это окупаются положительным эмоциональным фоном в коллективе, где все чувствуют заботу, внимание к себе и своим потребностям», — отмечает он.

С самого начала мы решили, что спортивный фест «Эксперт РА» — это праздник. Он и проходит как праздничное мероприятие: с торжественным открытием, музыкой, выступлениями чирлидерш, фото- и видеосъемками, детской анимацией, фуршетом и лотереями. Многие приходят с семьями. Скучающих гостей мы пока не видели.

ТРАНСЛИРУЕМ ЦЕННОСТИ КОМПАНИИ

Турниры «Эксперт РА» — это еще и благотворительные мероприятия. Часть вырученных средств (сборы от взносов

Михаил ФОМИН, АКБ «ФОРА-БАНК»:

Футбольная команда АКБ «ФОРА-БАНК» (АО) участвует в корпоративных турнирах уже около 10 лет, и за это время завоевано более 20 кубков. Одним из самых ценных и желанных был Кубок «Эксперт РА», который после долгих попыток мы сумели выиграть в 2021 году. Перед турнирами на внутреннем портале размещаем новости и приглашаем всех коллег и их родных поддержать нашу команду, ведь на подобных турнирах можно не только «поболеть», но и хорошо отдохнуть: различные конкурсы, фуршет, детская анимация — это прекрасная возможность весело и полезно провести выходной день. После турниров также публикуются новости с фотоотчетами, результатами матчей и интервью игроков.

участников) направляются в Федерацию слепых футболистов (ФСФ) для закупки специальной экипировки для незрячих футболистов. Если позволяет график, то воспитанники ФСФ в рамках нашего турнира проводят показательные матчи.

Мало кто знает, что футбол для незрячих вообще существует. Тем временем в России в этой категории играют целых 16 команд. Проводятся соревнования, в том числе и крупные, разыгрываются кубки. Кстати, футбол для слепых очень популярен в Испании. Там это целая индустрия со всеми полагающимися атрибутами — болельщиками, зрелищными играми, яркой формой, сувенирной продукцией и т. д. В нее вкладываются большие деньги. В России пока не так, но мы стараемся вносить свою скромную лепту и верим, что у этого вида спорта большое будущее. Так мы транслируем наши корпоративные ценности вовне.

Чем большее количество людей узнает о существовании футбола слепых на наших мероприятиях, тем больше шансов у тех детей и подростков, которые хотят играть, несмотря на физические ограничения. Приходите на наш следующий весенний турнир, и вы тоже сможете помочь этим ребятам начать играть в самую любимую нашим народом игру. Футбол должен быть для всех.

Виктория ВОЛКОВА, СК «Согласие»:

Основная задача страхования — оберегать жизнь и здоровье клиентов и помогать всем тем, кто оказался в сложной или непредвиденной ситуации. Поэтому и спортивные, и благотворительные мероприятия нам очень близки. Мы в «Согласии» на протяжении всей своей истории проводим их самостоятельно и всегда стараемся присоединяться к инициативам наших партнеров. Когда турнир имеет благотворительную направленность, не столь важно, кто победил, мы все вместе сделали одно большое доброе дело, а значит и впечатления от мероприятия будут положительными независимо от результата.