От бондов до макроэкономики: истории пяти небезызвестных Telegram-каналов

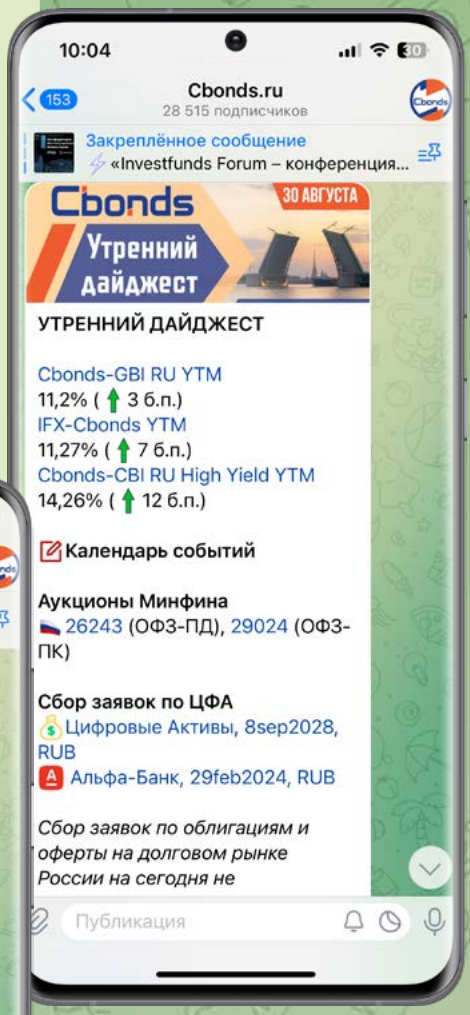
Cbonds.ru,
Анна Доронина

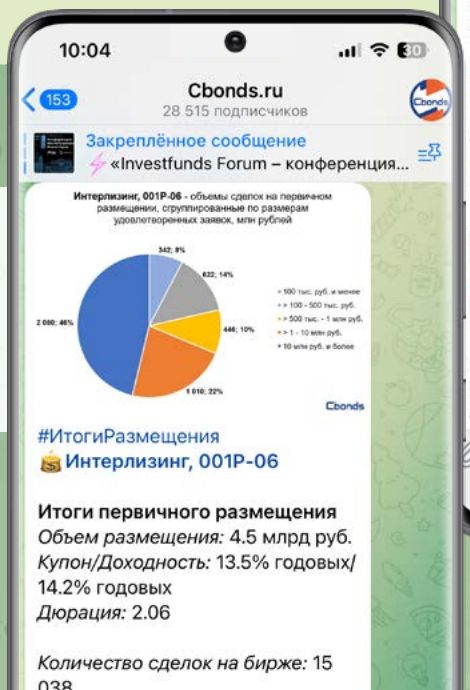
Телеграм-канал Cbonds существует уже более 6 лет — первый пост был опубликован 28 июля 2017 года. С того момента контент нашего канала сильно изменился — исключительно бондовая история постепенно трансформировалась и расширялась. Сегодня мы говорим, что «Cbonds — профессиональный канал про облигации, экономику и финансовые рынки». И это действительно так. У нас довольно профильная аудитория, чем мы, конечно, гордимся.

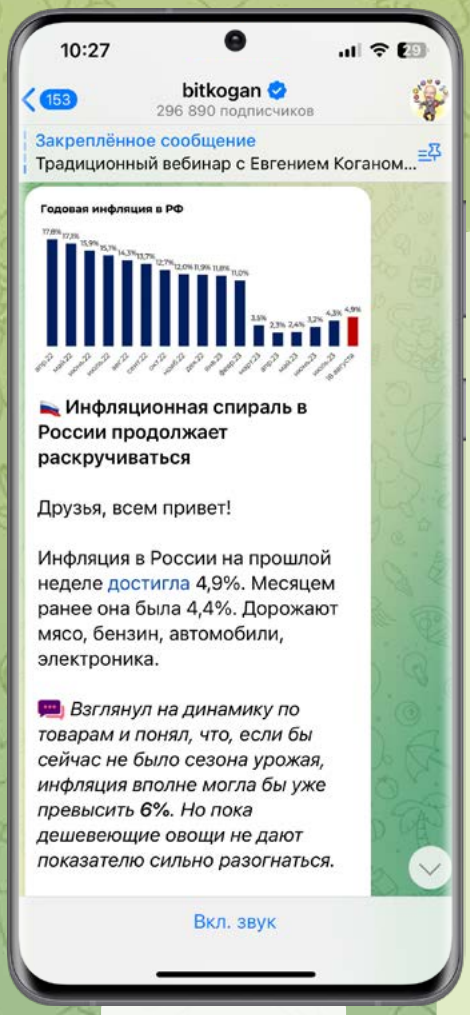
Не секрет, что работать и писать всегда приятнее, когда видишь отдачу. Сейчас мы по-настоящему ощущаем востребованность нашего контента и канала как инфоресурса. Нам часто пишут и спрашивают, можем ли мы осветить ту или иную новость, планируем ли мы делать пост про, например, предстоящий выпуск бондов. Это мотивирует развиваться, делать контент еще понятнее и нагляднее.

Сейчас мы стараемся придерживаться концепции «полезного действия», суть которой в том, чтобы во время прочтения каждого отдельно взятого поста подписчик мог решить какую-то свою конкретную проблему, найти ответ на интересующий вопрос. Залог успеха в реализации этой концепции — примеры. В нашем случае это примеры того, как можно найти интересующие данные на сайте Cbonds, через надстройку Cbonds Add-in и т. д. Такие посты мы выпускаем с тегом #ЛайфхакиCbonds. Судя по реакциям и репостам, формат рубрики нашим читателям нравится, да и нам он нравится тоже: формальные релизы по обновлениям превращаются в практико-ориентированный текст, наглядно иллюстрирующий, как можно использовать новые данные сайта. В одной из рубрик нашего канала с говорящим названием «Интересное» можно найти посты по экзотическим типам бондов или почитать интересные факты из истории рынка. Однажды, например, у нас вышел пост «Music-Royalty Bonds: новый тренд или временная экзотика?».

Мы всегда стараемся адаптировать контент нашего канала под актуальную новостную повестку, освещать важные темы, проще говоря — «быть в тренде». Например, недавно мы стали подробнее писать про российский рынок ЦФА. Но одно остается неизменным — наша любовь к финрынку и бондам в частности (не зря же мы все-таки Cbonds 🙂). Мы продолжаем писать, развиваться и всегда открыты для идей.







Bitkogan,
Евгений Коган

История телеграм-канала Bitkogan? До 2018 года я писал заметки о рынке у себя на странице в Фейсбуке. Мне это доставляло массу удовольствия, но аудиторией были мои друзья, знакомые и люди из финансовой индустрии. Так продолжалось до тех пор, пока мой друг журналист Миша Гуревич не пришел и не сказал: «Коган, ты должен завести себе телеграм-канал!». Я подумал: а почему нет? Телеграм в России только набирал популярность, хороших каналов про инвестиции там было дай бог два или три. А значит, ниша пустовала.

Что касается названия, то с ним все решилось очень просто. В 2018 году биткоин был на пике популярности, все только про него и говорили. Я подумал, что если цифровая монетка — биткоин, то цифровой я — биткоган. На том и порешили. Темы тоже были понятны со старта — экономика, инвестиции, фондовые рынки России и мира.

Поначалу команда канала состояла из меня, аналитика Жени и талантливой девушки-администратора Катерины. Мы с Женей давали весь контент, а Катерина занималась редактурой и развитием проекта. По мере роста количества подписчиков пришлось расширять штат (сейчас команда разрослась до 20 человек) и, конечно, делать новые каналы.

Например, Bitkogan Hotline возник из-за того, что мы регулярно давали в Bitkogan оперативные короткие комментарии о происходящем на рынках, но наши постоянные читатели стали умолять уменьшить количество постов — невозможно одновременно работать и читать канал, где по 15 постов в день. 🙂 Стало ясно, что все оперативные комментарии надо выводить в отдельный новостной канал. На данный момент там уже почти 76 тысяч подписчиков. Затем мы сделали канал «Это к деньгам» для тех, кто только начинает разбираться в вопросах финансовой грамотности, Cryptokogan для любителей крипты, Art.Luxury.Money про инвестиции в искусство и предметы роскоши, запустили платный канал и образовательные проекты... Ну и не планируем останавливаться. Планы самые амбициозные.

Самое сложное в ведении телеграм-канала — чувствовать боль сегодняшнего дня, понимать, что ждут от тебя читатели именно сейчас, в моменте. Конечно, мы заметили временный спад интереса к инвестициям, особенно на американском фондовом рынке. Но тема денег, финансовой грамотности остается важной для всех и во все времена. Поэтому мы не считаем, что надо сбавлять скорость.

Главное для меня и всей нашей команды — быть актуальными, полезными людям и делать так, чтобы наша работа приносила им конкретную пользу и предохраняла их от неразумных действий и ошибок. Мы также знаем, что наши каналы читают в руководстве топовых корпораций и в кабинетах правительства, и понимаем, что на нас лежит высокая ответственность за качество контента. Конечно, стараемся ей соответствовать.

Angry Bonds,
Дмитрий Адамидов

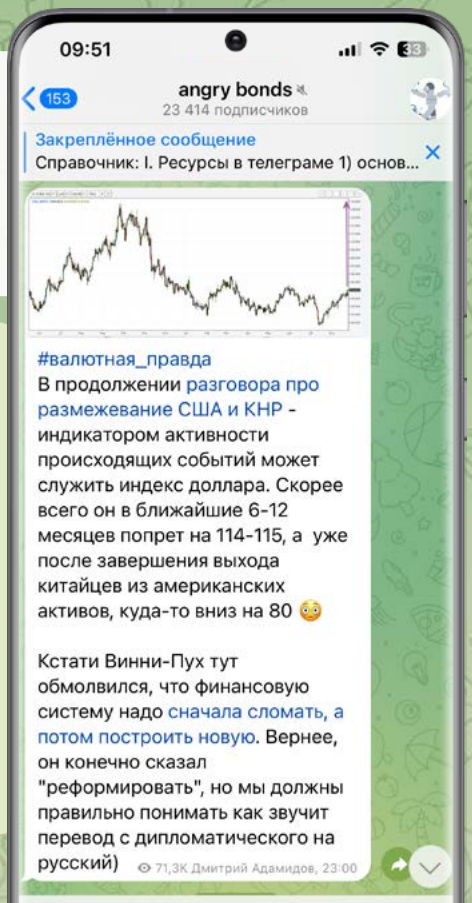
Канал «Angry Bonds» был создан в 2017 году и первоначально мыслился как ресурс, на котором будут публиковаться результаты инвестирования небольшого частного фонда.

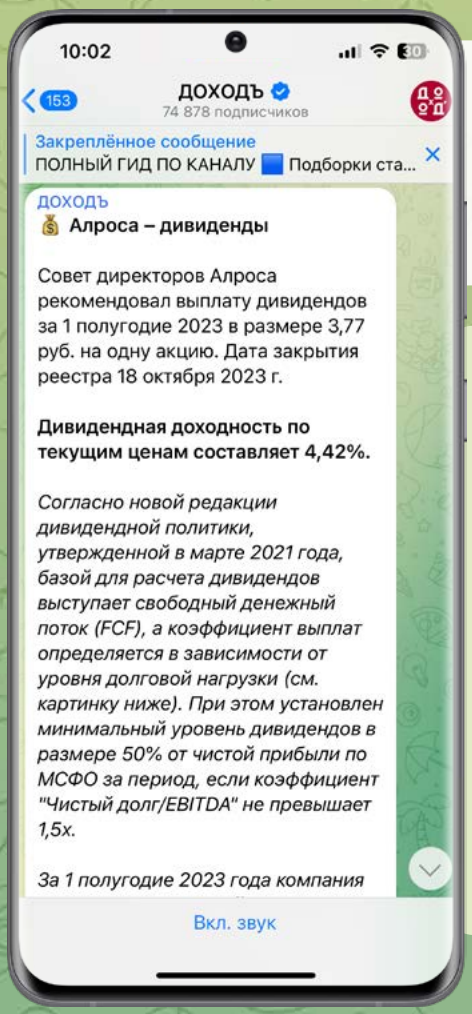
Но фонд так толком и не запустился, поэтому я начал публиковать посты о своих инвестициях, в том числе и в высокодоходные облигации, а также материалы общеэкономического плана.

Оказалось, что тема ВДО в тот период уже была очень востребована, но популярных профильных ресурсов не было. Так получилось, что Angry Bonds стал в некотором роде первопроходцем.

Сейчас по ВДО существует несколько десятков каналов, как профучастников, так и инвесторов, и на самом деле очень приятно сознавать, что мы невольно поспособствовали раскрутке данной темы в новых медиа, а некоторые наши импровизации стали, можно сказать, отраслевым стандартом, если к сегменту ВДО применимо такое словосочетание.

В настоящее время акценты немного сместились, и мы больше пишем про высокодоходные/высокорисковые инвестиции вообще. Но про облигации тоже не забываем, потому что это было бы и неправильно, и бесчестно, учитывая тот факт, что своей популярностью мы в немалой степени обязаны именно облигационному рынку.





ДОХОДЪ,
Всеволод Лобов

Наше, если можно так сказать, блогерство началось в 2011 году с Твиттера. Основной упор мы с самого начала делали на просвещение. Сейчас мы это называем «распространением правильного инвестиционного поведения» — базового навыка в инвестициях, без которого самое лучшее распределение активов в портфеле, мастерский отбор отдельных облигаций или акций, экономия на затратах и налоговое планирование не имеют особой ценности.

Довольно долго основной контент был посвящен инвестициям в акции и дивидендам. Только около 4–5 лет назад мы начали серьезно анализировать отдельные облигации. Причины этого в том же, почему мы начинали с дивидендов. Это сервис, прежде всего, для нас, для наших внутренних потребностей (создание портфелей для инвестиции собственных средств и управления портфелями клиентов). Когда мы стали много и разнообразно инвестировать в облигации, появилась потребность в создании фреймворка для их анализа и формирования портфелей.

Делиться процессом инвестиций в социальных сетях оказалось очень полезно. Читатели дают обратную связь и показывают актуальные потребности инвесторов в тех или иных стратегиях или аналитики. В частности, благодаря этому мы вместе Cbonds сделали линейку Investable (подходящих для инвестиций) индексов облигаций и запустили биржевой фонд на один из них. То, как простые обсуждения в Телеграме приводят к созданию реальных публичных инвестиционных фондов, как оказалось, и является одной из основных целей ведения наших каналов в соцсетях.

MMI,
Евгений Суворов

Канал MMI @russianmacro был создан в сентябре 2017 года — время, когда Телеграм только набирал обороты и было немало свободных ниш. Идея создания канала после некоторых раздумий пришла Евгению Суворову, его нынешнему автору. Немаловажным моментом стало то, что в Департаменте макропрогнозирования Минэка, где он работал в тот момент, Телеграм стал основным способом коммуникации и сверки материалов, обогнав даже корпоративную почту.

Итак, канал зарегистрирован, размещены первые посты, и поначалу они носили больше информационный характер. Затем, после некоторых уговоров и обрисовки неплохих перспектив данного «предприятия» Евгений предложил включиться в проект своему другу — Кириллу Тремасову, который в дальнейшем и сформировал основную часть контента канала. Были построены довольно объемные базы данных по российской и мировой экономике. MMI стал одним из самых уважаемых каналов в своем сегменте, он регулярно цитируется в различных СМИ и насчитывает более 100 тысяч подписчиков.

После ухода Кирилла в ЦБ нынешнее написание контента — за Евгением. Помимо уже существующих баз данных, в последнее время пришлось приложить определенные усилия для восстановления рядов, которые раньше просто выгружались из Reuters и Bloomberg, главным образом — по мировой экономике. И MMI продолжает находиться в топе российских макроэкономических каналов.

Поиск по базе Cbonds

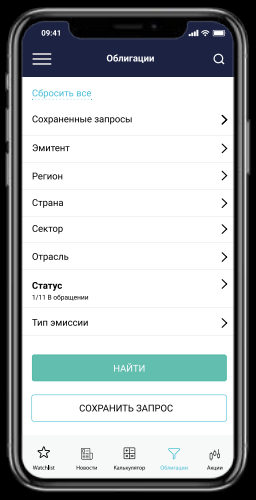
Поиск облигаций / акций / индексов / эмитентов

Download on the App Store

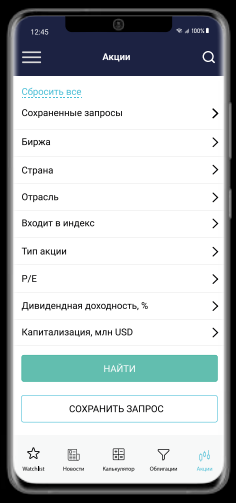
GET IT ON Google Play

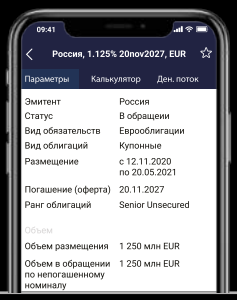
750 000 облигаций | **80 000** акций | **50 000** индексов

Поиск облигаций



Поиск акций





Облигация

Данные о текущих и архивных котировках и доходностях на биржевом и внебиржевом рынке

Базовая информация о выпуске: статус, объем, купоны, график платежей, даты размещения и погашения, кредитные рейтинги и другие параметры

Индекс

График значений, методика и составляющие расчета

Акция

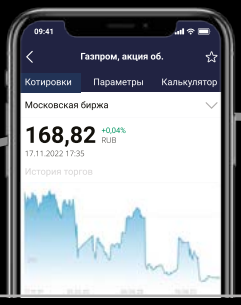
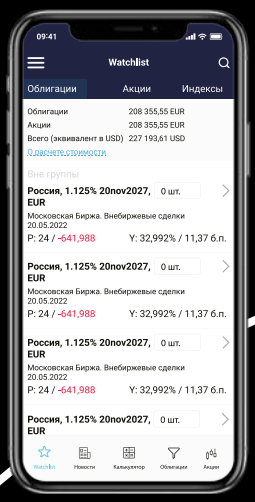
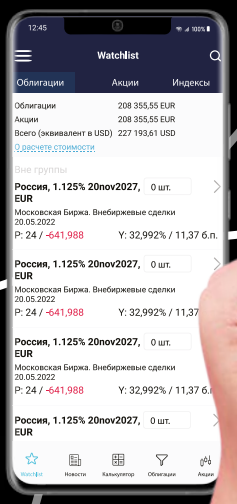


График торгов, параметры акции, график выплат, дивиденды, держатели, информация об эмитенте, новости

Watchlist





Позволяет отслеживать информацию и котировки по избранному списку облигаций, акций и индексов

Доступ к данным

где и когда вам удобно

Ответим на любой ваш вопрос:
pro@cbonds.info

Реклама