# Помогать: как это делать эффективно и вовлекать других?

Благотворительность — это не только способ помочь, но и возможность создать сообщество единомышленников, объединенных общей социальной целью сделать «что-то большее». Помогать фондам и некоммерческим организациям можно не только деньгами, но и знаниями, навыками или собственным временем.

## С чего начать, как это делать эффективно, и какие лучшие практики развиты в банке — поделились коллеги из Совкомбанка

### СООБЩЕСТВО БЛИЗКИХ ПО ДУХУ ЛЮДЕЙ

Ответственные компании оперативно реагируют на вызовы сегодняшнего дня, реализуют собственные социальные проекты, поддерживают благотворительные фонды, а также создают условия для вовлечения сотрудников. Такой подход не только усиливает имидж, но и способствует объединению людей с общими ценностями, укрепляя командный дух.

Первый шаг к благотворительности — это понимание, как компания или лично вы можете помочь. В Совкомбанке мы создаем необходимую инфраструктуру и отдаем предпочтение проектам, в которых можем направлять средства так, чтобы каждый рубль кратно увеличивался за счет вовлечения клиентов и активности наших партнеров.

### ТЕХНОЛОГИИ ДОБРА

Ярким примером корпоративной благотворительности является федеральный проект «Технологии добра», запущенный Совкомбанком и фондом «Сколково». Он создан для инфраструктурной поддержки и цифрового развития некоммерческих организаций и благотворительных фондов. Это маркетплейс с услугами от Совкомбанка и его партнеров, которыми фонды могут пользоваться на безвозмездной или льготной основе.

Наш проект нацелен на обеспечение максимально быстрой и бесперебойной передачи денег от бизнеса или государства к конечным получателям. Мы стремимся

устранить задержки и технологические сложности, минимизируя риски. У компаний — партнеров проекта есть множество технологий, как и у государственных сервисов. Объединив эти возможности на одной платформе, мы сможем достичь максимального эффекта. Совкомбанк выделил финансирование, предоставил партнерам множество услуг, сотрудники вложили много времени в этот проект.

Для оценки эффективности мы отслеживаем коэффициент вложенных Совкомбанком и партнерами средств. Так, в 2024 году каждый рубль принес фондам 6 рублей благотворительной помощи.

## УМНОЖАЕМ ДОБРО

На благотворительной платформе «Совкомбанк про добро» мы создали сообщество неравнодушных людей — клиентов и неклиентов банка. Каждый может выбрать конкретные сборы и фонды, которые уже прошли проверку на благонадежность и получат поддержку от банка.

Участники платформы получают «добробаллы», которые могут быть использованы как пожертвования. Это дополнительная мотивация делать добрые дела.

Важным аспектом является прозрачность. Банк публикует отчетность по всем сборам, а также отзывы и благодарности от фондов.

Проект победил в номинации «Лидер культуры помощи» и стал лучшим на Всероссийском конкурсе «Дело в людях: компании, инвестирующие в будущее».

Каждый из нас может стать частью движения «умножения добра». Важно не только помогать, но и вовлекать других, создавая сообщество, где благотворительность и добрые дела являются нормой и неотъемлемой частью бизнеса.

**Дарья ПИВЕНЬ,**
пресс-секретарь, Совкомбанк

## CBONDS И ФОНД «БУДЬ ЧЕЛОВЕКОМ»

Мы тоже стараемся не оставаться в стороне и помогать тем, кому это действительно нужно. Так, на нашей главной ежегодной конференции «Российский облигационный конгресс» мы провели совместную с фондом «Будь Человеком» акцию, направленную на сбор средств для помощи тяжелобольным детям.

Благотворительный фонд «Будь Человеком» создан для помощи детям-инвалидам, страдающим тяжелыми заболеваниями, сиротам, детям, оставшимся без попечения родителей, и другим социально незащищенным гражданам; является некоммерческой организацией, которая не имеет членства, существует на основе добровольных имущественных взносов и преследует общественно полезные цели[1].

На конференции выступил представитель фонда, а у участников была возможность сделать доброе дело и помочь детям.

## ПЕРВЫЕ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ ЦИФРОВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ АКТИВЫ

7 февраля на платформе А-Токен началось размещение специального благотворительного выпуска цифровых финансовых активов (ЦФА) фонда «Линия жизни». Эмитентом сделки выступает фонд «Линия жизни» — один из крупнейших фондов, который помогает тяжелобольным детям.

Стоимость одного ЦФА составляет 100 рублей. Выбирая благотворительные ЦФА от фонда «Линия жизни», инвесторы могут поддержать детей и стать частью важного дела. На вырученные деньги фонд закупит медицинское оборудование в клиники и будет лечить маленьких пациентов по всей стране[2].

[1] https://budch.ru

[2] https://alfabank.ru/news