Рецензия на книгу СберУниверситета

«Книга знаний о ключевых областях управления. Практическое руководство. Для тех, кому не все равно, как руководить»

Сергей МЯСОЕДОВ,
президент РАБО,
проректор РАНХиГС

За последние два с половиной десятилетия в нашей стране издано книг по менеджменту больше, чем за прошедшее столетие. Это хорошо. Управлению надо учить. Это наука и искусство неизмеримо более сложные, чем экономический анализ. В центре проблемы низкой эффективности управления и ее индикатора — низкой производительности труда — всегда лежит недооценка роли человеческого фактора. Новые технологии, совершенствование процессов, математические расчеты положение не исправят. Производительность труда и инноватика прежде всего зависят от человека, его таланта и мотивации к труду. Это показывают лучшие мировые практики управления, создающие чувство сохозяина, мотивации делать лучше других, делающие стандартные контрольные функции излишними и ненужными.

Много лет назад в бизнес-школе Нью-Йоркского университета им. Леонарда Стерна (Leonard Stern Business school of NYU) меня познакомили с руководителем проекта по созданию энциклопедии менеджмента, профессором Малькомом Уорнером (Malcolm Warner). В результате я стал обладателем одного из первых напечатанных

экземпляров фолианта на тысячу с лишним страниц под названием «Handbook of Management Thinking», который примерно десятью годами позже был переведен и напечатан в России издательством «Питер» под названием «Классики менеджмента». Авторский коллектив фолианта состоял из видных ученых ряда стран. А сам он, заняв место на книжной полке в моем кабинете, производил и до сих пор производит впечатление нестареющей фундаментальности и научности.

Однако, к сожалению, мои неоднократные попытки воспользоваться книгой как справочным материалом каждый раз по тем или иным причинам оказывались неудачными. То в относительно кратком изложении теории в исторической ретроспективе не хватало связки с современностью, то материал опирался на слишком узкое англо-саксонское восприятие мира, то ему не хватало связи с сегодняшней практикой. Но даже когда я искал и находил материалы по управленческой, а скорее, экономической истории, они были изложены как-то слишком по-старомодному и академично, в терминологии начала-середины прошлого века и требовали радикальной переработки для восприятия современными менеджерами и предпринимателями.

Хочу подчеркнуть, что я не умаляю заслуги международной группы экспертов, создавших этот фолиант. И тем более не стремлюсь очернить результат их труда, вставший на полки бизнес-библиотек многих стран мира. Я лишь отмечаю, что для меня как практика российского и международного бизнес-образования применимость этого фундаментального исследования вопреки изначальным ожиданиям оказалась довольно ограниченной.

Поэтому, когда я взял в руки не менее объемную и выпущенную в еще более красивой и дизайнерски оформленной обложке книгу схожего направления и профиля, подготовленную экспертами СберУниверситета, я — с учетом предшествующего опыта — испытывал чувство некоего скепсиса в отношении ее инструментальности для бизнес-образования, а также менеджеров и предпринимателей, которых мы учим.

По счастью, скепсис начал исчезать уже при просмотре оглавления, а при выборочном просмотре интересных разделов пропал вообще. Энциклопедическое издание, подготовленное в формате «практического руководства для управленцев», с самого начала очаровывает продуманностью структуры, логикой построения разделов, акцентом на человекоцентричности и особенно триадой взаимодополняющих друг друга смыслов:

- кратким изложением ключевых положений теории,
- размышлением на тему, как и где ее можно и нужно использовать,
- описанием возможных моделей и инструментов, применяемых при использовании.

Такое построение текста и логика подачи крайне непросты для их написания авторами, но всегда кардинально расширяет круг читателей или клиентов, на которых ориентируется «Практическое руководство», потому что делает книгу высокоинструментальной и для практикующих бизнесменов и предпринимателей, и для университетских профессоров и доцентов, и для студентов, и для широкого круга людей, интересующихся проблематикой менеджмента, и т. д.

Успешная книга, претендующая одновременно на энциклопедичность и практическую ориентированность, должна в своих разделах и главах позволять читателям взглянуть на проблемы и лучшие практики решения управленческих задач с разных сторон, в связке с различным целеполаганием и акцентами очередного этапа стратегического развития личности или компании. При кажущейся очевидности сказанного охватить широкий спектр управленческих проблем взглядом с высоты птичьего полета, посмотреть на них, используя подход «360 градусов», в рамках одной книги, а тем более книги, сочетающей критическое осмысление прикладной теории и практические рекомендации на микроуровне по принципу «внедрять здесь и сейчас», более, чем сложно. А нередко и почти невозможно. Отметим, что коллективу авторов из СберУниверситета тем не менее удалось сделать почти невозможное и справиться одновременно с целой группой нелинейных проблем и задач.

В связи с возросшей актуальностью и недостаточной исследованностью проблематики, связанной с русской моделью управления, которой автор увлекается с 2008 г., «Практическое руководство» прошло и выдержало испытание и с точки зрения помощи в осмыслении и этой группы проблем, связанной с особенностями культурного кода и ценностной системы России как страны-цивилизации, а также уникальных наработок управленческой теории и практики, эмпирически связанных с деловой культурой нашей страны и стран СНГ.

Проверка «Практического руководства» с этой точки зрения дала высокие позитивные результаты. В книге присутствовали и были разобраны в рамках логики вышеупомянутой смысловой триады:

во-первых, теоретические и практические изыскания и опыт не только англо-саксонских «гуру» менеджмента, но и много работавшего в России Ицхака Адизеса и ряда других авторов с аналогичным опытом;

во-вторых, мне без труда удалось найти описание теоретических и прикладных находок видных российских ученых, менеджеров и предпринимателей, представленных в формате «лучших практик» или в старой терминологии — в формате «мини-кейс-стадиз»;

в-третьих, меня интересовали практические рекомендации по использованию находок и мини-открытий на российской почве, и я их нашел.

И что меня однозначно порадовало еще больше, я нашел всё это без большого труда за счет грамотно построенного рубрикатора тем в содержании. Так, я с интересом нашел в двух разделах рубрикатора оригинальные положения методологии **Ицхака Адизеса,** затем дополнил их чтением грамотного и уважительного изложения инструментов системы **ТРИЗ** отечественного исследователя **Генриха Альтшулера,** обнаружил новые акценты, как-то незамеченные мною ранее в наблюдениях Абрама Маслова, известного в мире и у нас в англо-саксонской вариации имени, восхитился тем, что среди «гуру» управления оказался мой великий соотечественник, физик **Лев Ландау** (раздел «Саморазвитие»), а также яркие менеджеры и консультанты **Елена Сидоренко** и **Дмитрий Леонтьев.**

Подведем итоги: команда СберУниверситета поставила перед собой амбициозную задачу выпустить практико- и клиентоориентированное пособие для менеджеров и предпринимателей с энциклопедическим охватом теорий, проблем, лучших практик и кратко описанными инструментами их внедрения. И эту задачу решила на отлично!

Получилось полезное, удобное для использования, обладающее высокой ценностью практическое пособие, которое, несомненно, будет высоко оценено учеными и исследователями проблем науки и искусства менеджмента, преподавательским корпусом вузов и бизнес-школ страны, предпринимателями и управленцами, работающими как в России и странах СНГ, так и в других дружественных и не только странах.