За пределами цифр: Китай и Индия глазами финансистов

Китай и Индия давно находятся в центре внимания инвесторов, но цифры, индексы и макроэкономическая статистика рассказывают о них далеко не всё. Иногда, чтобы действительно понять страну и ее рынок, нужно оказаться на месте — пройти путь от переговорной до шумной улицы, разобраться в местных правилах общения, попробовать привычную для жителей еду и увидеть, как традиции соседствуют с технологиями и современным бизнесом. В новом BondStyle мы решили посмотреть на две крупнейшие экономики Азии глазами финансистов, которые знают их не только по отчетам и биржевым терминалам. Авторы делятся личным опытом поездок, работы и жизни в Китае и Индии — рассказывают о деловой культуре, неожиданных открытиях и правилах, которые не найдешь в стандартном путеводителе. Получился взгляд на две очень разные страны, объединенные, пожалуй, одним: и Китай, и Индию сложно понять, не побывав там самому.

КИТАЙ

Китай: главное — не идти напролом

Дмитрий ИВАНОВ,
исполнительный директор,
Управление по работе с иностранными финансовыми институтами,
ПАО «Совкомбанк»

Мое полноценное знакомство с Китаем состоялось в 2024 году, при этом до этого я уже был в этой стране неоднократно, но это всегда были или короткие деловые визиты на несколько дней, или длинные пересадки — с возможностью бегло осмотреть основные достопримечательности в ожидании стыковочного рейса. Так вышло, что именно в 2024 году я провел в Китае гораздо больше времени, чем планировал: вместо запланированной двухдневной деловой поездки получилось прожить в Китае почти два месяца. Это было настоящее погружение в среду, в страну, с которой у Совкомбанка связаны долгосрочные планы. Маршрут тоже вышел немаленький — от Харбина до Гуанчжоу — 13 городов в 12 административных единицах провинциального уровня (9 провинций и 3 города центрального подчинения) — примерно 40 % от всего Китая. И мне сразу стало понятно: Китай очень многоликий — и универсальной инструкции к нему не существует в природе.

Зимой на севере, в Чанчуне, совсем не тот Китай, что на юге, в Гуанчжоу. Пекин более строгий и официальный, Шанхай космополитичный, настоящий мировой финансовый центр, где энергию денег просто чувствуешь кожей. Чэнду милый и расслабленный, как китайская панда. А больше всего мне запомнился Циндао: море, европейская архитектура, бескрайние чайные плантации, а еще вкусное пиво, сваренное по немецкой технологии. Временами, смотря из окна машины на окружающий пейзаж, я был готов поспорить на ящик местного пива, что нахожусь где-то в Южной Европе.

И у меня не укладывается в голове, что в городском округе или поселке городского типа может жить 3 млн человек и быть международный аэропорт, что между небоскребами финансового центра может скрываться древний храм или парк с лотосами. Но, несмотря на всё разнообразие культур и традиций, некоторые правила работают практически везде.

Например, не спешите первым занимать место за столом. Китайский этикет хорошо показывает конфуцианскую сторону страны: возраст, должность и статус собеседника имеют решающее значение. На деловом ужине или чаепитии лучше дать хозяевам самим показать, кому и где сидеть. Самое почетное

место обычно предназначено старшему по статусу гостю, а рассадка остальных участников уже выстраивается относительно него. Глава принимающей делегации также решает, когда начинать трапезу, когда подать десерт и когда ее завершать. В нашей работе мы тоже быстро усвоили: уважение и внимание важнее напористости — и это роднит подход Совкомбанка к выстраиванию партнерства.

Отдельно хочется отметить традицию держать бокал ниже, чем бокал важного гостя, чтобы проявить уважение. Переиграть китайца в этой дисциплине просто невозможно, они умело перемещают его всё ниже и ниже, иногда поддерживая бокал снизу рукой, чтобы не пролить напиток.

С визитками и подарками похожая история. Вещь нужно передавать и принимать двумя руками — это мелочь, которую замечают. А подарков и сувениров стоит брать больше, чем кажется необходимым. В Китае на встречу легко могут прийти не два человека, заявленные при согласовании встречи, а восемь или десять. Мы быстро усвоили правило: подарок — это не попытка кого-то впечатлить ценой, а способ привезти с собой кусочек своей страны, своих традиций. Поэтому российские сладости и другие небольшие национальные сувениры работают лучше безликого корпоративного набора. В ответ обычно дарят что-то характерное именно для данной провинции или региона, подарок — это не коммерция, а часть культурного наследия.

Отдельный мир — чай. Если вас пригласили в чайный домик, даже в обеденное время, слово «чайный» следует воспринимать буквально: там могут прекрасно пить чай два часа и совершенно не собираться вас кормить, поэтому не стоит пропускать завтрак в отеле. Китайская чайная церемония вообще хорошо объясняет местный подход к переговорам. Чай постоянно подливают, разговор движется неторопливо, и необходимость немедленно перейти к существу вопроса ощущает скорее непривычный к такому темпу иностранец.

Здесь и становится понятна даосская идея — не идти напролом. В Китае далеко не всегда самый короткий путь к результату — это сразу положить вопрос на стол и потребовать ответа. Иногда эффективнее дать разговору развиваться естественно: сначала чай, город, еда, общие знакомые — и только потом дело. Со стороны кажется, что теряешь время. На практике обычно именно так его экономишь.

Со знанием китайского языка всё еще веселее. В крупных городах молодежь обычно говорит по-английски, но строить на этом всю поездку я бы не стал. Переводчик в телефоне или на отдельном устройстве становится практически членом делегации, а чат — универсальным способом договориться, например, с водителем такси, когда произнести адрес не представляется возможным. В целом моя жизнь в Китае делится на два периода: первый, пока я еще не освоил WeChat и жил словно в каменном веке, без связи, без электронных платежей, без возможности заказать еду или просто купить чашку кофе без предварительной игры в «крокодила», и после, второй, когда я стал полноценным участником бескрайнего цифрового мира.

Однажды языковой барьер чуть не заставил меня заплатить продавцу вдвое больше денег. Я купил две упаковки чая, а деньги с меня взяли только за одну. Попытки объяснить, что я честный человек и хочу заплатить за вторую, вызывали всё больше эмоциональных жестов продавца и повышение голоса, мы же тоже думаем, что, если громко и четко говорить на родном языке, иностранцы сразу начнут нас понимать. Ситуацию спасла китайская девочка, которая на хорошем английском языке объяснила мне, что это была акция «два по цене одного», благодаря ей мы избежали международного торгового конфликта.

И еще один практический совет: не судить китайский ресторан по фасаду. В России ресторан часто сначала продает себя вывеской и интерьером. В Китае всё самое интересное вполне может скрываться глубоко внутри. С виду невзрачный торговый центр может прятать в глубине роскошный китайский ресторан со звездами «Мишлен», а утка по-пекински в лучших китайских ресторанах Москвы не идет ни в какое сравнение с уткой в забегаловке на краю Пекина.

После своего большого путешествия по Китаю я бы сформулировал главную мысль так: Китай гораздо легче принимает иностранца, который не пытается заставить Китай работать по своим или международным правилам, а учится и адаптируется, принимает и перенимает традиции и обычаи. Просто посмотрите, кто первым садится за стол, как принимают подарок, когда начинают говорить о деле, а когда наступает время наливать чай. Немного наблюдательности зачастую полезнее десяти страниц инструкции по деловому этикету.

Этот же принцип лежит в основе нашей стратегии на китайском направлении: мы не форсируем события, но терпеливо и последовательно создаем основу для взаимовыгодных отношений, которые приносят пользу и нашим клиентам, и партнерам.

И в заключение скажу несколько китайских фраз, которые в ваших поездках точно не будут лишними: 一路顺风 — yílù shùnfēng — «счастливого пути»; 万事如意 — wànshì rúyì — «пусть всё складывается по вашему желанию»; 合作愉快 — hézuò yúkuài — «приятного сотрудничества». Последняя фраза, пожалуй, особенно уместна для человека, который едет в Китай не просто путешествовать, а строить отношения.

Не путайте туризм и ПМЖ: каково учиться и жить в Китае

— О, кстати, у нас же Саша в Китае учился. Саш, расскажешь?

— А как можно отказать генеральному директору? И вот сейчас расскажу про свой опыт жизни в Китае, идеально описанный в древнейшем анекдоте про «не путайте туризм и ПМЖ».

Александр БУДАРИН,
начальник отдела отчетности и долговых рынков России, СНГ и Китая, Cbonds

Возьмем за данность, что, приехав в Китай, я уже знал китайский на уровне C1 и приезжал туда, собственно, с целью обучаться с китайцами в китайском вузе (中央财经大学) в Пекине по специальности «финансы».

Первое, что ты осознаешь, — китайский, который ты отлично знаешь, — традиционная речь (普通话) — имеет достаточное количество отличий от того языка, на котором говорят профессора, особенно старшего возраста, продавцы в лавках и магазинах, парикмахеры и даже некоторые студенты. Скажем прямо, период адаптации был суров, но я был очень горд тем, что, имея три предмета за семестр, не завалил на первой сессии ни одного из них.

Вторым открытием стало то, что ты, оказывается, диковинка. Вроде бы как и живешь в столице, но белая кожа и широкие глаза — предмет постоянного и беззастенчивого обсуждения твоего окружения, особенно в общественном транспорте. Конечно, это мало касается одногруппников, преподавателей, работников любых мест твоего регулярного пользования — это всё про прохожих на улице. Но их же много. Это же Китай.

Но при этом хочется отметить и другую сторону того, о чем я пишу, — это открытость и многогранность, во всяком случае моего круга общения. Одногруппникам хотелось, чтобы я придумал им «русское имя», было интересно вместе попробовать разобраться, почему в русском языке Китай называется «Китай» (и наоборот), да и вообще понять, зачем я приехал учиться в Китай, ведь немало их друзей уехало в Россию учиться. Не обошлось и без дегустации «традиционных русских напитков», если вы понимаете, о чем я:)

Преподаватели делились своим опытом обучения за границей, пока в очередной раз «доразжевывали» мне то, что я упустил на паре, приглашали участвовать в разных внеучебных мероприятиях. Ну а простые рабочие заведений (хотя чаще их владельцы — супермелкое предпринимательство и семейный бизнес рулит), куда я захаживал чаще других, рассказывали мне, «как правильно есть это по-китайски», как они планируют провести «каникулы», и интересовались, неужели мои, тогда еще более рыжие, волосы некрашеные.

Жизнь в Китае научила меня относиться проще ко многим проблемам, помогла осознать, прочувствовать, что многое «неприличное» — не более чем конструкт, да еще и свойственный не всем социальным группам. Ну и конечно, то, что всегда надо быть проще, честнее, более открытым — только так можно хотя бы минимально интегрироваться в другие культуры с другими нормами.

Ну а тем, кому предстоит ехать в Китай, я с радостью оставлю пару советов: помните, что самая вкусная китайская кухня — это уличная кухня. И для привычного нашего европейского взгляда она может казаться непрезентабельной. Но самые вкусные места всегда заставляют тебя задуматься, насколько завтра будет хорошо твоему желудку. Кстати, моему было хорошо всегда!

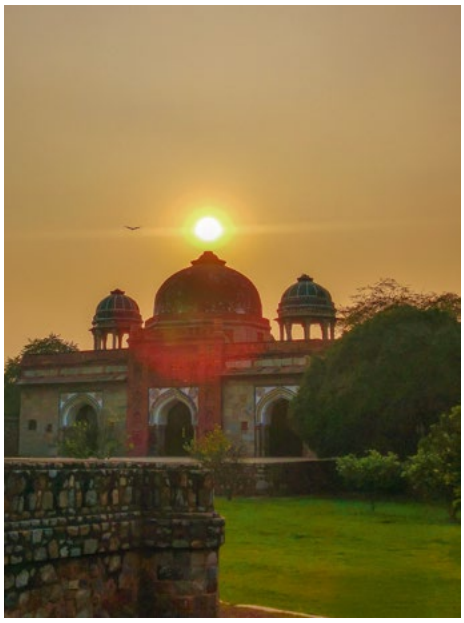
Путешествие на китайскую стену должно занимать день, но будьте уверены, что этот день того стоит. И конечно же, стоит ехать не на самый популярный, близкий и «туристиризированный» Бадалин (八达岭), а скорее на Мутяньюй (慕田峪) или Симатай (司马台) — посмотреть на потрясающую природу, которая окружает это место, а кое-где уже и берет верх над этим древним сооружением.

Да и вообще, Китай большой, очень и очень разный. Поймите, что вы хотите увидеть — природу или мегаполисы, горы или реки, моря или степи, древние города и артефакты или «города будущего». Вы обязательно найдете всё, что хотите, главное — будьте готовы к новому опыту.

Что делает путешествия по Индии особенными?

Во-первых, наверное, та тонкая, исчезающе расплывчатая грань между глубоким прошлым и современностью. Ведь Индия — страна с развитой космической программой, развитой инфраструктурой онлайн-платежей, динамичным фондовым рынком, но в то же время роль традиционных институтов и религиозно-мифологических представлений в повседневной жизни весьма высока. Достаточно вспомнить, что во время праздника Дивали биржи открываются на час для внеочередных торгов (Muhurat trading), чтобы воздать почести богине процветания — Лакшми. Идя по улице индийского города, вы непременно услышите доносящиеся из индуистских храмов мантры, обратите внимание на причудливые названия магазинов, а у вашего водителя скорее всего прямо в машине будет обустроен небольшой алтарь.

Во-вторых, разнообразие страны. Излюбленное здесь выражение Sab kuch milega («всё встречается» или «всё возможно») как нельзя лучше описывает индийскую реальность. От пустынь Раджастхана до гималайских горных деревушек, от безмятежных тропических пляжей Кералы до шумных баров Гоа, от могольских мавзолеев Агры и пещерных храмов Махараштры до викторианской готики Мумбаи — всё это неотрывные составляющие эклектичного облика страны. Почти у каждого региона свой язык и своя кухня — в прямом и переносном смысле. Не зря говорят, что тот, кому Индия пришлась по душе, стремится возвращаться сюда снова и снова.



Здесь следует оговориться. Индия поощряет открытость восприятия, приправленную, конечно, разумными мерами предосторожности и базовой внимательностью. Путешественник, едущий сюда с уже сложившимся в голове образом, особенно негативным, без труда найдет среди многочисленных лиц Индии ему подтверждение. Только готовность отказаться от заранее сформулированных заключений позволит разглядеть красоту за уличным мусором и перестать бояться хаоса индийского дорожного движения, увидев за ним сеть сложных и по-своему эффективных неформальных правил.

Итак, отправимся в путь! Если хочется начать с комфортного мегаполиса (хотя, конечно, с индийским характером), вам подойдет Мумбаи. Если не терпится оказаться в средоточии индийской истории, от древности до совсем недавней, то начинайте с Дели — города, который по обилию культурных слоев стоит в одном ряду с Римом и Стамбулом. Если, подобно английским колониальным чиновникам, вас тянет подальше от жары и суеты, отправляйтесь в Массури или Маклеод Гандж. А может быть, и на уединенные пляжи Юго-Западного Малабарского побережья. Что бы вы ни искали, Индия найдет подходящий ответ. А потом обязательно поставит еще больше вопросов.

Максим ЗЕНКОВ,
начальник отдела рынка Индии, Cbonds

Индия поощряет открытость восприятия, приправленную, конечно, разумными мерами предосторожности и базовой внимательностью

Из переговорной — в Индию:
5 вещей, которые мы поняли после поездки

Команда «РИКОМ-ТРАСТ»

В Индию мы ехали по делу. Делегация «Риком-Траста» отправилась в бизнес-поездку, чтобы провести встречи с локальными партнерами, обсудить развитие инфраструктуры и согласовать детали получения лицензии для работы с индийским рынком. В планах были переговоры, деловые встречи и знакомство с финансовой экосистемой страны.

Но довольно быстро стало понятно: Индию невозможно увидеть только из переговорной.

Несколько дней в стране превратились для нас в гораздо большее, чем рабочую поездку. Мы увидели рынок не только через цифры, отчеты и финансовые инструменты, но и через улицы, людей, еду, архитектуру, культуру, технологии и повседневную жизнь. И, пожалуй, именно это оказалось самым ценным впечатлением.

Вот пять вещей, которые мы поняли после поездки.

1. Индия гораздо современнее, чем кажется.

Первое, что бросается в глаза в Индии, — невероятное соседство разных эпох.

Здесь древние храмы и многовековая архитектура существуют буквально в нескольких минутах от современных бизнес-центров и небоскребов. На одной улице можно увидеть традиционные рынки и рикши, а на другой — дорогие автомобили, технологичные офисы и luxury-отели. Традиции здесь не исчезают под напором модернизации — они каким-то образом становятся ее частью.

Особенно интересно наблюдать за цифровизацией. То, что еще недавно казалось атрибутом будущего, уже стало частью повседневной жизни миллионов людей.

Первое, что бросается в глаза в Индии, — невероятное соседство разных эпох

При этом Индия постоянно напоминает, насколько она неоднородна. Роскошный отель или современный бизнес-центр может находиться буквально в нескольких минутах от кварталов с совершенно другим уровнем жизни. Дорогие автомобили соседствуют с рикшами, ультрасовременные торговые центры — с уличными рынками.

Контраст между очень богатыми и очень бедными здесь гораздо заметнее, чем привык видеть европейский человек. И привычная для развитых экономик картина с многочисленным и относительно однородным средним классом здесь выглядит совсем иначе.

Именно поэтому первое впечатление от Индии быстро меняется. Сначала кажется, что перед тобой страна контрастов. А потом начинаешь понимать, что эти контрасты — одна из ее главных особенностей.

Для инвестора это особенно интересно. Индия одновременно находится на разных стадиях экономического развития — и именно это создает огромное количество возможностей для роста.

2. Масштаб Индии невозможно понять из презентации.

Об Индии можно много прочитать. Можно посмотреть статистику, изучить динамику ВВП, население, фондовые индексы, потребительский рынок. Но есть вещи, которые невозможно почувствовать через цифры.

Например, масштаб.

Он ощущается в городах, на дорогах, в торговых центрах, в плотности городской жизни, в темпах строительства. В какой-то момент просто перестаешь пытаться представить, насколько велик внутренний рынок страны. Это становится очевидным без дополнительных расчетов.

При этом масштаб — это не только количество людей. Это огромное разнообразие уровней дохода, привычек и моделей потребления.

Индия может одновременно быть рынком для человека, который передвигается на рикше, и для клиента luxury-отеля, который прилетает на частном самолете. Между этими крайностями существует множество разных Индий — и именно поэтому здесь особенно интересно наблюдать за формированием нового потребительского класса.

После поездки начинаешь иначе смотреть и на сам индийский фондовый рынок. За индексами и котировками появляются реальные города, компании, потребители и бизнесы, которые ежедневно меняют экономику страны.

Это, пожалуй, один из главных эффектов поездки — статистика перестает быть абстрактной.

3. Индия — это гораздо больше, чем IT.

До поездки у многих Индия ассоциируется прежде всего с IT, аутсорсингом и крупными технологическими компаниями. На месте этот образ быстро становится слишком узким.

Индия — это одновременно производство, фармацевтика, автомобили, банки и финтех, инфраструктура, недвижимость, retail, luxury, hospitality и огромный потребительский рынок.

Причем многие из этих историй можно буквально увидеть вокруг себя.

Современные торговые центры, рестораны, отели, автомобили, новые жилые и деловые кварталы — всё это становится частью одной большой картины. Экономический рост здесь проявляется не только в отчетах компаний, но и в том, как меняется повседневная жизнь.

И это, пожалуй, еще одна причина внимательно смотреть на Индию как на инвестиционную историю. Здесь невозможно свести всё к одной отрасли или одному тренду. Развитие страны создает сразу множество историй — от инфраструктуры и производства до финансовых технологий и потребления.

4. Индию нужно познавать через людей, еду и культуру.

Самое сильное впечатление от поездки связано вовсе не с экономикой.

Индийское гостеприимство — это отдельный опыт. Причем оно проявляется не только в общении, но буквально во всем: в том, чем тебя угощают, куда приглашают, что показывают и что дарят.

В индийской культуре подарки гостям — важная часть общения. Причем речь необязательно о дорогих вещах. Гораздо важнее сам жест: показать внимание, подобрать что-то характерное именно для страны, города или конкретного человека.

Есть и отдельный индийский жанр — буквально «выгулять» дорогого гостя. Показать лучшее, что есть в городе, отвезти в хороший ресторан, познакомить с местной кухней, предложить попробовать то, что сам хозяин считает важным и интересным.

И здесь невозможно не сказать про еду.

Индийская кухня — это, пожалуй, отдельный способ понять страну. Она такая же разнообразная и контрастная, как сама Индия: разные регионы, специи, способы приготовления, сочетания вкусов. То, что для нас может выглядеть одним понятием «индийская кухня», внутри страны оказывается огромным культурным пространством.

В итоге деловые встречи довольно быстро перестают быть исключительно деловыми. Переговоры заканчиваются, но разговор продолжается за ужином, во время совместной поездки по городу или за чашкой чая.

Мы приехали знакомиться с индийским рынком, а в итоге начали знакомиться с самой Индией.

И именно люди, еда и культура сделали это знакомство по-настоящему личным.

5. Чтобы понять инвестиционную историю, иногда нужно просто приехать.

Наверное, это главный вывод нашей поездки.

Индийский рынок можно изучать дистанционно. Можно читать исследования, следить за динамикой индексов, анализировать отдельные компании и отрасли. Но непосредственное знакомство со страной дает совсем другой уровень понимания.

Ты видишь масштаб рынка. Видишь контраст между разными слоями общества. Наблюдаешь за потребителями. Пробуешь местную кухню. Разговариваешь с предпринимателями и партнерами. Понимаешь местную деловую культуру. И постепенно финансовые показатели начинают складываться в гораздо более объемную картину.

Изначально эта поездка была для нас частью конкретной рабочей задачи — встреч, переговоров и подготовки к работе на индийском рынке. Но за пределами переговорных мы увидели совсем другую Индию — живую, контрастную, гостеприимную и удивительно многогранную.

В итоге вместе с пониманием местного рынка мы привезли домой гораздо больше — впечатления от людей, кухни, культуры и страны, которую за одну поездку, кажется, невозможно узнать до конца.

Возможно, именно поэтому теперь хочется вернуться уже не только по работе — продолжить знакомство с Индией, которая за несколько дней успела стать для нас гораздо больше, чем просто новым направлением.