Андрей Захаров,
ведущий специалист отдела по операциям с драгоценными металлами, ОАО «АИКБ «ТАТФОНДБАНК»

ПИАСТРЫ, пиастры, пиастры!

В РОССИИ СОВРЕМЕННЫЕ СПОСОБЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ СРЕДСТВ В ДРАГОЦЕННЫЕ МЕТАЛЛЫ ОСВОИЛИ НЕСРАВНЕННО МЕНЬШЕ, ЧЕМ НА ЗАПАДЕ. В ТО ЖЕ ВРЕМЯ ЭТО НАПРАВЛЕНИЕ РАБОТЫ С ВКЛАДЧИКАМИ РАЗВИВАЕТСЯ СЕГОДНЯ КАК НИКОГДА БУРНО — ОСОБЕННО В ТЕХ БАНКАХ, ГДЕ В ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ ЦЕЛЕНАПРАВЛЕННО РАБОТАЮТ НАД СОЗДАНИЕМ И ПРОДВИЖЕНИЕМ НОВЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ. ВПРОЧЕМ, ЭТО НЕ МЕШАЕТ ОСТАВАТЬСЯ В ЦЕНТРЕ АЖИОТАЖНОГО СПРОСА ИНВЕСТИЦИОННЫМ МОНЕТАМ ИЗ ДРАГОЦЕННЫХ МЕТАЛЛОВ.

Драгоценные металлы традиционно являются одним из основных инвестиционных инструментов. В условиях нестабильности мировых экономик интерес инвесторов к ним заметно возрастает. Вызвано это, во-первых, стремлением избежать рисков, связанных с неустойчивостью курсов валют и более подверженных колебаниям цен на другие товары рынка. Во-вторых, золото, как и другие драгметаллы, в подобной ситуации обычно начинает расти в цене. Таким образом, вложения в драгоценные металлы позволяют не только сберечь, но и приумножить средства клиентов. Именно поэтому данный инвестиционный инструмент так популярен за рубежом. Там на вложения в драгоценные металлы приходится до 30% частных активов клиентов.

Российский рынок драгоценных металлов пережил в конце года второй бум спроса на физическое золото. Весной из-за высокого уровня цен на драгметаллы их продажи значительно увеличились.

Конец осени ознаменовался финансовым кризисом, который спровоцировал резкий рост интереса к вложениям в драгметаллы, но сейчас виртуальное золото уже мало кого интересует. Большинство предпочитает иметь драгметалл на руках — и люди покупают в банках инвестиционные монеты.

Отечественный рынок монет из драгоценных металлов бурно развивается. Ежегодный рост объемов продаж монет составляет в среднем 15–20%.

В связи с тем что коммерческие банки не предоставляют отчетность по количеству проданных монет, его объем можно оценить приблизительно. Так, в 2007 году количество проданных в России российских и иностранных монет, по нашим оценкам, достигло 1.5 млн штук, из них около 30% пришлось на золотые инвестиционные монеты. По предварительным оценкам, в 2008 году данная цифра может превысить 2–2.3 млн штук, прежде всего за счет увеличения продаж золота. Однако нужно учитывать, что данные показатели достижимы при условии регулярных поставок ЦБ РФ золотых инвестиционных монет.

МОНЕТА РУБЛЬ БЕРЕЖЕТ

Инвестиционные монеты сочетают в себе денежную стоимость с художественной красотой, простоту приобретения с высокой ликвидностью. Помимо коллекционной ценности этот вид инвестирования имеет и вполне прозаичные преимущества. Инвестиционные монеты из золота (прежде всего, монета «Георгий Победоносец») и серебра — это вложение в чистый металл. Банком не взимается НДС при продаже, рыночная стоимость монеты изменяется в зависимости от роста мировых цен на металл, спред между ценами покупки и продажи инвестиционных монет минимален.

В последнее время постепенно происходит изменение структуры отечественного рынка. В связи со значительным ростом объемов продаж инвестиционных монет

доля инвестиционной составляющей увеличилась до 60–70%. Увеличение доли продаж инвестиционных монет не говорит об уменьшении продаж коллекционных монет. Напротив, продажи коллекционных монет также растут, однако в стоимостном выражении наибольшая доля продаж приходится на инвестиционные монеты. По инвестиционным монетам также наблюдается наибольшее количество оптовых сделок, когда клиенты приобретают за раз по 200, 300 и более монет.

Можно выделить три категории клиентов, покупающих инвестиционные монеты. Первая категория клиентов приобретает монеты в качестве подарка. И надо сказать, что «подарочный» объем составляет до 50% от общего объема продаж монет. Чуть меньшую долю занимают клиенты, покупающие монеты собственно с инвестиционными целями, их доля достигает 40% и постоянно растет. Третья категория клиентов — нумизматы. Клиенты-нумизматы не нуждаются в так называемой «раскрутке», поскольку сами следят за рынком, знают, когда выходят монеты, где и по какой цене их можно купить.

Монеты, приобретаемые клиентами, практически не остаются в стенах банка. Исключение составляют лишь большие партии инвестиционных монет или дорогостоящих монет — в этом случае клиенты арендуют ячейки в банке и за отдельную плату хранят монеты в данных ячейках.

ДРАГОЦЕННАЯ ЗАВИСИМОСТЬ

В последние годы объемы реализации монет, особенно инвестиционных золотых, имеют тесную взаимосвязь с изменением цен на металлы на мировом рынке. Так, при достижении золотом и платины исторических максимумов на мировых рынках в первой половине 2008 года в нашем банке наблюдался резкий рост продаж инвестиционного (без НДС) золота и платины в виде монет (например, золотой «Победоносец», платиновый набор «Олимпиада-1980»).

Динамика спроса имеет свою цикличность, повторяющуюся из года в год. Спрос на монеты резко возрастает перед праздниками. Монеты очень популярны в качестве подарков на свадьбу, Новый год, день рождения и т.п. В этом случае больший простор для выбора подходящего варианта представляют иностранные монеты, зачастую более оригинальные по дизайну — цветные, позолоченные, со вставками из камней и кристаллов. Страна-изготовитель часто не имеет значения, так как эмитентом может выступать любое иностранное государство, а чеканятся монеты на одних и тех же монетных дворах в Европе, Австралии, Новой Зеландии.

Доля иностранных монет, реализуемых Татфондбанком, в последние годы значительно увеличилась. В настоящее время до 50% всех продаж приходится на иностранные монеты, а количество иностранных эмитентов увеличилось до 30 стран.

Особой популярностью среди клиентов банка пользуются памятные монеты с изображениями животных, монеты на спортивную тему, монеты, посвященные архитектурным памятникам. Традиционно большим спросом пользуются монеты, посвященные китайскому лунному календарю. Ежегодно к этой тематике подключаются новые эмитенты, предлагая самые разнообразные варианты исполнения монет (цветные, золоченые, с подвижным изображением). Интересно и оригинально смотрятся монеты необычной формы, например квадратные, прямоугольные или в форме какого-либо предмета.

Среди экзотических иностранных монет можно отметить набор монет Вануату в футляре в форме аквариума, монету островов Кука в футляре в форме земного шара, знаменитый набор монет «Шерлок Холмс» в футляре в форме режиссерской хлопушки, либерийские монеты «Танки» в футляре в форме гильзы, монеты острова Кука «Калашников» в футляре в форме магазина к автомату, монеты с бриллиантами в глазах животных, монеты с изображением мировых памятников архитектуры с технологией 3D, с кусочками метеоритов и так далее.

Самые большие серебряные монеты, реализованные Татфонбанком в 2008 году, — пятикилограммовые серебряные монеты Виргинских островов «Христофор Колумб» и «Америго Веспуччи», выполненные в шикарных деревянных футлярах с моделью средневекового навигационного прибора и действующим миниатюрным компасом.

Не менее интересны клиентам и золотые пятиунцовые монеты — «Христофор Колумб», серия монет «Жюль Верн», «Олимпиада в Пекине», «Апостолы» и «Апостол Павел», а также «Футбол-2008» стоимостью от 250 до 380 тыс. руб. Данные монеты помимо памятной составляющей несут еще и нумизматическую ценность в силу очень ограниченного тиража в 99 экземпляров на весь мир.

В последние два-три года клиенты банка проявляют интерес и к историческим монетам как к способу вложения денежных средств. Яркий пример — советские серебряные, золотые и платиновые монеты «Олимпиада-1980» качеством «Пруф» и «Анц».

ВЗРЫВ АЖИОТАЖА

Мировой финансовый кризис 2008 года сделал свое дело — спрос на физическую покупку золота стал ажиотажным, и люди готовы платить любую цену, чтобы заполучить драгоценный металл.

Угроза гиперинфляции становится все более реальной, вызывая стремительный рост покупки золота. Королевский монетный двор Канады недавно распродал одноунцевые слитки золота на фоне «сумасшедшего» желания покупателей обладать драгоценным металлом.

Монетный двор США продал в августе все свои запасы одноунцевых золотых монет «Американский орел», а к концу сентября — и все запасы одноунцевых золотых монет «Американский буйвол».

Аналогичная ситуация и с отечественными инвестиционными монетами «Георгий Победоносец». На фоне всеобщего ажиотажа с конца октября и до конца года Центральный банк РФ не обеспечивает коммерческие банки золотыми инвестиционными монетами, из-за чего цены на этот банковский продукт искусственно завышаются. Поэтому для удовлетворения потребностей в инвестиционных монетах наш банк предложил своим клиентами иностранные инвестиционные монеты австралийского монетного двора Perth mint — золотые монеты серии «Лунный календарь» весом 15.55 и 31.10 грамма.

Кризис отразился также на традиционных потребителях физического металла — небольших ювелирах. В связи с перебоями в поставках физического металла и невозможностью получать металл в ряде банков через займы в драгоценных металлах они стали обращаться за физическим металлом в виде инвестиционных монет.